



LE PRIX
DU PRODUCTEUR
FRANÇAIS
DE TÉLÉVISION **2010**

6 décembre
2010

Salle Wagram
Paris

dossier de presse



contact presse :

bh-events / *Christophe Kerambrun*
01 43 40 30 97 christophe@bh-events.com



C ommuniqué de presse	_ page 3
E dito	_ page 4
L e jury	_ page 5
P rix du producteur de télévision 2009 Catégorie Animation	_ page 6
AUTOUR DE MINUIT	
METHOD ANIMATION	
PLANET NEMO ANIMATION	
TEAM TO	
P rix du producteur de télévision 2009 Catégorie Documentaire	_ page 11
CAMERA LUCIDA	
IMAGE ET CIE	
LES FILMS DU BALIBARI	
LES FILMS D'ICI	
TEMPS NOIR	
YAMI 2	
P rix du producteur de télévision 2009 Catégorie Fiction	_ page 18
LA BOITE A IMAGES	
LINCOLN TV	
MASCARET FILMS	
SEPTEMBRE PRODUCTIONS	
TERENCE FILMS	
L es lauréats depuis 94	_ page 24
L a PROCIREP	_ page 25
L e Prix Export de TV France International	_ page 26
C ontacts	_ page 36

17^{ème} Prix du producteur français de télévision : **Les nominés 2010 - Le jury présidé par Gérard Mordillat**

La **17^{ème} édition du Prix du producteur français de télévision** se déroulera le **6 décembre 2010, salle Wagram** à Paris. Comme l'année dernière, **trois prix** seront alors remis pour récompenser le professionnalisme d'une société de production dans chacune des catégories **Animation, Documentaire** et **Fiction**.

Lors de cette même soirée seront également remis les **Prix Export de TV France International**.

● **les nominés 2010**

Les nominés 2010, désignés par le Comité de présélection sont :

Pour le *Prix du producteur de télévision* dans la catégorie *Animation*

AUTOUR DE MINUIT / Nicolas Schmerkin
METHOD ANIMATION / Anton Soumache, Alexis Vonarb
PLANET NEMO ANIMATION / Frédéric Puech
TEAM TO / Guillaume Hellouin, Corinne Kouper

Pour le *Prix du producteur de télévision* dans la catégorie *Documentaire*

CAMERA LUCIDA / François Bertrand, Sylvie Gautier, Antoine Bamas, Jean-Stéphane Michaux
IMAGE ET CIE / Serge Moati, Amélie Juan, Karina Si Ahmed, Nicole Collet, Isabelle Degeorges, Jean-Paul Boucheny
LES FILMS DU BALIBARI / Estelle Robin-You, Maël Mainguy
LES FILMS D'ICI / Richard Copans, Serge Lalou, Frédéric Chéret, Agathe Berman
TEMPS NOIR / Tancrède Ramonet, Martin Laurent, Axël Ramonet
YAMI² / Christophe Nick

Pour le *Prix du producteur de télévision* dans la catégorie *Fiction*

LA BOITE A IMAGES / Mathilde Muffang
LINCOLN TV / Christine de Bourbon Busset
MASCARET FILMS / Bénédicte Lesage, Ariel Askenazi
SEPTEMBRE PRODUCTIONS / Jean Nainchrik
TERENCE FILMS / Bertrand Cohen

● **Gérard Mordillat président du jury**

Le jury chargé d'attribuer les ***Prix du producteur français de télévision***, composé de représentants du secteur audiovisuel français dans toute sa diversité, se réunira le 6 décembre 2010 **sous la présidence du réalisateur Gérard Mordillat** pour départager les sociétés en lice et attribuer les trois Prix, décernés le soir même lors de la cérémonie à la Salle Wagram.

Créée en 1994 par la Commission Télévision de la **PROCIREP** (organisme de gestion de droits et d'aide à la production cinématographique et audiovisuelle), le ***Prix du producteur français de télévision*** entend valoriser le métier de producteur indépendant et ainsi contribuer à mieux faire connaître ce maillon essentiel de la création télévisuelle.

L'an dernier, le ***Prix du producteur français de télévision 2009*** a été décerné à **BLUE SPIRIT ANIMATION** dans la **catégorie Animation**, à **MAHA PRODUCTIONS** dans la **catégorie Documentaire**, et à **CAPA DRAMA** dans la **catégorie Fiction**.

Le Prix du Producteur Français de Télévision est un évènement majeur pour le monde de la création et de l'industrie audiovisuelle.

Il récompense un producteur pour sa capacité à imaginer de nouveaux programmes, à développer une entreprise et à constituer un catalogue dont les titres circulent sur tous les supports et dans tous les pays.

Comme l'an dernier, la **PROCIREP** a décidé de primer un lauréat dans chaque catégorie : Animation, Documentaire, et Fiction télévisuelle. Elle a également veillé à ce qu'une société de production récente, remarquée par ses programmes innovants et ses premiers succès sur des chaînes nationales, soit présente parmi les nominés de chaque catégorie. Enfin cette cérémonie est aussi l'occasion de remettre les prix de l'exportation décernés par **TV France International** également dans les catégories Animation, Documentaire, et Fiction télévisuelle.

La soirée du 6 décembre sera l'occasion de réaffirmer plus que jamais le rôle stratégique du producteur dans une industrie qui conjugue culture, emploi, nouvelles technologies et exportation. Depuis un an, la baisse des recettes publicitaires du service public, la progression ininterrompue des audiences de la TNT modifient le paysage ; la télévision française traverse un bouleversement important. Pourtant le producteur conserve la place centrale qu'il occupe au sein de la relation entre les créateurs et les diffuseurs. Les programmes qu'il propose aux chaînes de télévision sont les éléments structurants de leur image et de leurs succès. Le producteur indépendant doit en rester le principal artisan.

Gilles Padovani

Producteur

Président de la Commission Télévision de la PROCIREP



Le jury de la **17^{ème} édition du Prix du producteur français de télévision, présidé par Gérard Mordillat**, se réunira le 6 décembre 2010 pour départager les sociétés en lice et attribuer les trois Prix, décernés le soir même à Paris, lors de la cérémonie à la salle Wagram.

LE JURY 2010

Gérard Mordillat – Réalisateur – **Président du jury**

Laure Marsac – Comédienne

Olivier Meyrou - Auteur-réalisateur

Alexandre Révérend - Auteur-scénariste

Annick Teninge - La Poudrière (école d'animation)

Raymond Vouillamoz - Festival de la Fiction de La Rochelle

Teresa Cavina – FIPA

Coralie Boitrelle - TF1

Dana Hastier - France Télévisions

Pierre Merle – Arte

Hervé Chabaliér - Capa (Lauréat Fiction 2009)

Matthieu Belghiti - Maha Productions (Lauréat Documentaire 2009)

Eric Jacquot - Blue Spirit Animation (Lauréat Animation 2009)

Gilles Padovani - Mille et Une Films - Président de la Commission Télévision de la Procirep

prix du producteur français de télévision

catégorie ANIMATION

Les critères de présélection et d'appréciation du jury final porteront sur la politique de développement de la société et la ligne éditoriale des producteurs concernés, avec une attention particulière sur les « programmes phares » qu'il est demandé aux candidats de mettre en avant.

SOCIETES EN LICE

AUTOUR DE MINUIT

METHOD ANIMATION

PLANET NEMO ANIMATION

TEAM TO



Nicolas Schmerkin

Oscar 2010 du court métrage d'animation pour **Logorama**.
Prix Procirep 2006 du meilleur producteur français de court métrage.
Plus de **150 prix en festivals** pour les films produits

Autour de Minuit est une société de production créée en 2001 par Nicolas Schmerkin afin de porter des projets esthétiquement novateurs et faisant appel aux nouvelles technologies, développant des univers graphiques inédits au service d'un contenu consistant.

L'hybridation des techniques, des supports et des genres, au cœur de la démarche artistique de la plupart des œuvres portées par la société, permet d'explorer des territoires plastiques et sensoriels encore vierges, afin d'offrir du « jamais-vu ».

Autour de Minuit se consacre également depuis 2004 à la distribution internationale de films d'animation et d'expérimentations digitales, avec un catalogue de près de 100 films.

Tout en continuant la production de courts métrages, la société développe également plusieurs projets de longs métrages et de séries d'animation, dont la très attendue **Babioles**, le projet le plus remarqué du Cartoon Forum 2010.



Aton Soumache

Après des années passées à développer des univers propres avec de jeunes artistes, avec des séries telles que Skyland, Mikido, Jet Groove, etc, Method Animation a mis à profit son savoir-faire créatif et artistique au service d'univers préexistants auxquels elle a donné un nouveau souffle.

Iron Man: nous avons eu la chance de pouvoir avoir la confiance de Marvel pour repenser un de ses personnages phare en animation. Nous avons développé un nouvel univers autour de la vie du jeune Tony Stark à destination de la jeunesse, qui a été un grand succès mondial, la seconde saison est actuellement en production.

Le Petit Nicolas: Adapter le dessin épuré de Sempé en animation n'était pas chose aisée, il n'était pourtant pas question de reproduire à l'identique son travail du trait noir, mais de proposer une interprétation libre de l'univers du Petit Nicolas dans des teintes aquarelles. Le travail d'Arnaud Bouron et Pascal Valdès a beaucoup plu à Sempé qui les a félicités. La seconde saison est elle aussi en production, toujours avec M6 et Anne Goscinny.

Le Petit Prince: Le projet d'une adaptation a dès l'année de la publication du livre passionné Orson Welles qui en a acheté les droits, puis à Disney. Il était intimidant de se lancer dans une adaptation audiovisuelle d'une oeuvre aussi importante du patrimoine mondial. Les auteurs, Mathieu Delaporte et Alexandre de la Patellière ont proposé une adaptation qui n'avait pas vocation à être littérale, mais plutôt à proposer un angle de vision supplémentaire sur ce personnage insaisissable. Ces nouvelles aventures du Petit Prince s'ouvriront le soir de Noël sur France 3, pour un lancement effectif au mois de septembre 2011.

à noter: parmi les projets à venir: Chaplin, la captation de l'essence burlesque du personnage de comédie, en vignettes animées.



Frédéric Puech

La société PlanetNemo Animation fête ses 5 ans en 2010. Créée par Frédéric Puech, Président et Producteur, et Marc Boucharlat, DG, (ex diplômés ESC Lille) elle est implantée à Paris (17e), à Lille (où est installé le studio d'animation), à Londres et à Barcelone où sont basés nos responsables de vente.

En 2006, Planet Nemo Animation fut ***nominé Jeune Producteur TV de l'année*** par la PROCIREP (Société des Producteurs de Cinéma et de Télévision).

PlanetNemo joue le double rôle de producteur délégué et exécutif des programmes qu'elle développe, et est ouverte aux coproductions avec des partenaires extérieurs. PlanetNemo intègre les responsabilités du développement, du financement, de la production et de la commercialisation, y compris édition et programmes interactifs.

Planet Nemo emploie une vingtaine de personnes.

Le catalogue de la société comporte 98 heures de programmes d'animation y compris les productions en cours et séries dont la société a un mandat de distribution international.



Corinne Kouper et Guillaume Hellouin

En 2010, TeamTO a fêté son 5^{ème} anniversaire avec une jolie récompense : celle du Producteur Européen de l'Année aux Cartoon Tributes. En 5 ans, 5 séries achevées et diffusées en France et à l'international : ce résultat est le fruit d'une collaboration intense entre les fondateurs du studio et l'équipe qui s'est constituée au cours de ces années.

TeamTO est un studio d'animation 3D indépendant, constitué d'une équipe de passionnés, qui met toute son énergie pour produire 100% en France, des projets internationaux pour la télévision et pour le cinéma.

Nous aimons donner aux auteurs les moyens d'exprimer, voire de sublimer leurs visions, grâce à une utilisation astucieuse des nouvelles technologies numériques.

Parallèlement aux projets de création originale qu'il nous passionne de développer, nous prenons plaisir à travailler à l'adaptation de personnages emblématiques, tant sur le plan graphique que littéraire.

Cette année 2010 est particulièrement riche en contrastes avec le lancement de la série BABAR LES AVENTURES DE BADOU, le développement d'une version revisitée de FÉLIX LE CHAT en parallèle à la diffusion de ANGELO LA DÉBROUILLE et TARMAC MICMAC, et le démarrage de l'écriture de PLANKTON INVASION, la série labellisée par l'UNESCO, convaincue par son approche innovante, non-moraliste et... rafraichissante.

Ayant la volonté de contrôler la qualité autant que de garantir la régularité des processus de fabrication, nous fabriquons en France l'intégralité de nos projets. Nous avons créé en 2008 à Bourg-lès-Valence (Rhône-Alpes), un studio d'animation qui compte aujourd'hui une quarantaine d'animateurs. Fonctionnant en symbiose avec le studio de Paris, cet ensemble constitue un outil flexible, fiable et particulièrement performant.

Cette démarche, qu'on peut considérer comme allant à contrecourant des tendances du marché, est celle qui nous paraît la plus propice à faire émerger les talents et créer des programmes de qualité, pour une audience large. Ce modèle s'inscrit dans un schéma durable de développement.

En 5 ans nous avons aussi construit un réseau de partenaires fidèles et confiants, avec lesquels nous sommes ravis d'initier de nouveaux projets régulièrement en partageant des valeurs d'éthique et des relations de qualité.

prix du producteur français de télévision

catégorie DOCUMENTAIRE

Les critères de présélection et d'appréciation du jury final porteront sur la politique de développement de la société et la ligne éditoriale des producteurs concernés, avec une attention particulière sur les « programmes phares » qu'il est demandé aux candidats de mettre en avant.

SOCIETES EN LICE

CAMERA LUCIDA

IMAGE ET CIE

LES FILMS DU BALIBARI

LES FILMS D'ICI

TEMPS NOIR

YAMI 2

*Laurent Gomes**François Bertrand**Sylvie Gautier**Jean-Stéphane
Michaux**Antoine Bamas***Ligne éditoriale :**

Cultiver ce qui permet de créer du plaisir, tout en développant le sens critique.

Faire germer les idées des auteurs-réalisateurs, avec comme engrais l'artistique, la singularité, le savoir-faire.

5 producteurs travaillent ce sillon.

Si certains cultivent Musique et Cinéma (Jean-Stéphane Michaux et Laurent Gomes), Société et Culture (Sylvie Gautier), Science (Antoine Bamas) ou Art (François Bertrand), ce ne sont pas des lignes éditoriales imposées. Chaque producteur développe ses projets en collaboration avec les auteurs-réalisateurs avec lesquels il travaille.

Politique de développement :

Être les défricheurs de toutes les créations, pour toutes les unités : documentaires, magazines, jeunesse, fictions, sur tous les formats.

Être hybride, en développant nos projets dans tous les environnements, audiovisuel, cinématographique et multimédia.

Nous produisons aujourd'hui la rubrique cinéma « **Blow up** » du site d'Arte France et développons notre première application iPad à partir d'un film pour France Télévisions, « **Le Carnaval des Animaux** ».

Développer les outils permettant la meilleure maîtrise de nos productions. Ainsi post-camera, auparavant notre filiale de post-production, se développe avec l'entrée au capital de Bonne Pioche, permettant la création des départements multimédia et cinéma, sans oublier la 3D.



Depuis plus de 20 ans, les équipes d'Image & Compagnie produisent des fictions, des documentaires et des magazines pour toutes les chaînes de télévision.

Des documentaires à nette coloration historique, politique, sociologique ; manière de regarder le monde d'avant dont nous sommes héritiers, et surtout le monde d'aujourd'hui, sans tabou, avec exigence, curiosité, et, souvent, empathie.

L'art contemporain avec la collection documentaire « L'Art et la Manière » qui poursuit ses rencontres avec les grands artistes d'aujourd'hui et les talents de demain.

Des fictions que nous aimons « haut de gamme », séries ou unitaires, et qui abolissent les frontières entre cinéma et télévision. Avec nous, de grands réalisateurs, Amos Gitai, Eric Rochant... Nos séries s'installent, « Un flic » ou « Mafiosa », d'autres arrivent, « Il était une fois en Algérie »...

Des documentaires/fictions au confluent des deux genres précédents. Des archives pour raconter la grande histoire, de la fiction pour imaginer la scène intime (« Je vous ai compris, de Gaulle 1958-1962 »).

Des magazines pour honorer la création : « CinémaS, le magazine », une émission hebdomadaire renouvelée avec, sur le plateau, une troupe de « ciné passionnés ».



Maël Mainguy et Estelle Robin-You

Plateforme, zone d'envol, aire de jeu, terrain de rencontres, les films du balibari est une société à l'esprit collectif et créatif, aux projets foisonnants et ambitieux.

Les films du balibari, société de production audiovisuelle basée à Nantes et gérée par ses trois associés Estelle Robin You, Régis Noël et Maël Mainguy, a fêté ses 10 ans en 2008. En dépit de cette vie déjà longue, notre premier PAD de film documentaire n'a vu le jour qu'en 2005. Il s'agissait du film de Jean Rouaud et Vincent Douet « Vues de la Poche », soutenu par la Procirep et l'Angoa.

Nous avons, depuis, poursuivi notre travail auprès des réalisateurs et diffuseurs régionaux tels que France 3 Ouest et les chaînes locales du grand Ouest. Il nous paraît essentiel de poursuivre à développer les talents et les compétences proches de nous géographiquement.

Ce faisant, nous avons également porté nos efforts et notre énergie pour concrétiser des collaborations avec des auteurs-réalisateurs et des partenaires bien au delà de notre point d'ancrage.

En diffusion France, nous travaillons aujourd'hui avec d'autres antennes régionales de France 3, et avec France Ô, Planète, Public Sénat. Nos films ont été sélectionnés dans une quarantaine de festivals.

Les réalisateurs avec qui nous travaillons sont aujourd'hui dans l'hexagone, mais également en Serbie, en Pologne, en Lettonie.

Leur talent et leur point de vue sur le monde est notre moteur. Une grande partie de notre temps se passe là, à cultiver les rapports et les liens qui nous unissent à eux.

Nous sommes partisans des co-productions, et notre réseau en France et à travers l'Europe se densifie. Nous cherchons des partenaires qui nous ressemblent et partagent notre mode de production.

Notre développement international a été marqué depuis 2008 par des co-productions avec la Pologne, la Serbie, la Croatie, le Lettonie, la Belgique, le Canada. Nous comptons comme chaînes partenaires la ZDF, YLE, ORF, TV Ontario, et nous sommes présents sur de nombreux marchés et festivals.

En 2010, Nous avons poursuivi la consolidation des liens créés avec les réalisateurs et co-producteurs avec qui nous avons choisi de travailler en France comme à l'étranger.

Nous avons également livré de beaux films à nos diffuseurs, et accompli un travail approfondi de ces films en festivals et en diffusions auprès du public en salle de cinéma.

Encouragés par ces succès, nous continuerons notre chemin de producteurs de films d'auteurs en 2011.

Nous serons cependant amenés, comme beaucoup d'entre nous, à assurer la pérennisation de notre société, en développant des projets innovants et à vocation commerciale. Nous nous associerons avec d'autres structures, de Nantes et d'ailleurs, pour renforcer notre savoir faire et notre réseau.



Richard Copans, Frédéric Chéret, Agathe Berman, Serge Lalou

Le documentaire de création... Produire du documentaire de création, c'est ce qui nous anime. C'est le travail avec les auteurs qui motive notre volonté à être présents sur l'ensemble des champs de la production, et par conséquent sur ceux de la diffusion.

Nous cherchons toujours à repousser et croiser les frontières des genres : documentaire, fiction, animation, spectacle vivant ; à œuvrer sur tous les formats : unitaire, collection, série, long, court; à lancer des passerelles entre télévision, cinéma, édition, institutions culturelles ; et à susciter des partenariats financiers à l'international.

En 2008, ce travail a notamment produit : deux documentaires-fictions pour France 2 en prime-time, *Versailles, le rêve d'un roi*, réalisé par Thierry Binisti et *Marylin, dernières séances*, réalisé par Patrick Jeudy ; *Valse avec Bachir*, réalisé par Ari Folman, documentaire d'animation coproduit avec Arte France dans la case « Grand Format », sorti en salle en juin ; des unitaires exigeants dont *Langue sacrée, langue parlée* de Nurith Aviv en association avec la chaîne Kto ; les collections documentaires patrimoniales *Architectures et Grands Rôles* avec Arte France, et la série *L'École autrement* avec France 5.

Des cinéastes de fiction ont entrepris avec nous des œuvres documentaires pour la télévision : *Astroboy* réalisé par Marc Caro, avec Canal+ ; Wang Bing et Sergeï Loznitsa pour la collection de films ethnologiques *L'Usage du monde*, avec Arte France et le Musée du Quai Branly ; des documentaristes de souche ont joué avec la fiction, comme Claire Simon dans *Les Bureaux de Dieu*, ou ont interrogé les confins de leur engagement comme Avi Mograbi dans *Z32*.

Etienne Chaillou et Mathias Théry, les jeunes auteurs de *Cherche toujours*, viennent rejoindre les rangs des fidèles depuis près de 25 ans comme Denis Gheerbrant, qui vient d'achever la série *Marseille(s)*.

Nous aimons partager notre étonnement devant la variété et le renouvellement des formes et des écritures. Notre profusion, nous la cultivons, habités par la nécessité de porter au public des regards singuliers.



Temps noir est une société indépendante de production audiovisuelle.

Depuis sa création, *Temps noir* a produit de très nombreux films autour de problématiques sociales, historiques, artistiques et culturelles.

Si *Temps noir* accompagne des réalisateurs confirmés (Patrick Jeudy, Alain Ferrari, Jihan El-Tahri, Patrick Barbéris, José Maldavsky) auxquels elle donne les moyens de poursuivre leur travail de création, elle s'attache aussi à produire des premiers films (*Marche Funèbre*, *Pilou*, *Slam*, *ce qui nous brûle*, *Saint Marcel*, *tout et rien voir*) afin de contribuer à faire émerger les talents de demain.

Bien implantée dans l'audiovisuel français (ARTE, France Télévisions, TV5 Monde et Canal +), *Temps noir* est attentive à l'enracinement local de ses films tout comme à leur dimension internationale : elle collabore autant avec les diffuseurs régionaux et les collectivités territoriales qu'avec les grandes organisations et institutions de l'audiovisuel européen (MEDIA, BBC, RTBF, TSR, YLE, RAI, etc.) et international (ITVS, NHK, SBS, SABC, etc.).

Sensible à la diversité des regards, à l'originalité des histoires et à la variété des techniques, *Temps noir* est engagée aussi avec ses réalisateurs dans un travail de recherche et d'expérimentation sur les nouveaux contenus, les nouveaux médias et les nouveaux modes de narration.

Transgenres, transnationaux, transmédias, les films de *Temps noir*, aux contenus forts et aux profondes exigences formelles, interrogent le monde qui nous entoure et répondent aux attentes du public.

Leurs succès d'audience comme leur présence dans les plus prestigieux festivals (Cannes, Tribeca, Rotterdam, Lussas, etc.) témoignent du désir toujours renouvelé de *Temps noir* de conjuguer popularité, qualité, innovation, international et citoyenneté.



Christophe Nick

YAMI 2 est une société de production de films documentaires fondée en 2006 par Christophe Nick. Nous travaillons essentiellement sur les liens complexes entre les individus et la société que ce soit par le prisme historique (Résistance, la collection Racines) ou par des études "monographiques" des zones de fracture de la société moderne (Ecole(s) en France, Quand la France s'embrace, Les métamorphoses du travail en cours de production).

Production 2008 : **La Résistance**, collection de sept heures comprenant deux docu-fictions et quatre documentaires. Auteurs : Andrew Bampfield, Christophe Nick. Réalisateurs : Felix Olivier, Patricia Bodet, Christophe Nick.

- « Vivre libre ou mourir », 90' (18 février 2008 / France 2)
- « Quand il fallait sauver les Juifs », 90' (19 février 2008 / France 2)
- « Le sourd grondement d'un peuple », 52' (22 février 2008 / France 5)
- « La lutte armée », 52' (29 février 2008 / France 5)
- « Victimes contre bourreaux », 52' (7 mars 2008 / France 5)
- « Face à la déportation des Juifs », 52' (14 mars 2008 / France 5)

Production 2009 : **La mise à mort du travail** : collection de trois heures. Auteur-réalisateur : Jean-Robert Viallet. Prix Albert Londres 2010, Grand prix des médias CB News 2010 catégorie « meilleure émission de stock »

- « L'aliénation », 65' (26 octobre 2009 / France 3)
- « La destruction », 64' (26 octobre 2009 / France 3)
- « La dépossession », 60' (28 octobre 2009 / France 3)

Productions 2010 : **Jusqu'où va la télé ?** : collection de trois heures. Auteur : Christophe Nick. Réalisateurs : Thomas Bornot, Gilles Amado, Alain-Michel Blanc. Prix Italia 2010

- « Le jeu de la mort », 105' (17 mars 2010 / France 2)
- « Le temps de cerveau disponible », 55' (19 mars 2010 / France 2)

prix du producteur français de télévision



Catégorie FICTION

Les critères de présélection et d'appréciation du jury final porteront sur la politique de développement de la société et la ligne éditoriale des producteurs concernés, avec une attention particulière sur les « programmes phares » qu'il est demandé aux candidats de mettre en avant.

SOCIETES EN LICE

LA BOITE A IMAGES

LINCOLN TV

MASCARET FILMS

SEPTEMBRE PRODUCTIONS

TERENCE FILMS



Mathilde Muffang

Animée par Mathilde Muffang, **LA BOÎTE À IMAGES**, démarre son activité en janvier 2006. Sa démarche repose sur une volonté de travailler de façon réellement artisanale, en prise avec tous les aspects et tous les intervenants artistiques des films ; sur un désir éditorial ancré dans la diversité, tant vis-à-vis des genres, des thèmes, ou des formats abordés ; et enfin sur le pari de l'indépendance vis-à-vis des groupes ou des diffuseurs, en tentant d'échapper à la seule logique de rationalité économique dans les choix des développements.

A ce jour, 5 films unitaires ont été produits et des développements sont en cours :

- « **BAPTÊMES DU FEU** » - comédie 90' - France 2
Réalisation Philippe VENAULT – Scénario Philippe DUSSAU d'après le roman de Ludovic ROUBAUDI
« LE 18 » - Editions Le Dilettante
- « **RÉPERCUSSIONS** » - polar 90' - France 3
Réalisation Caroline HUPPERT - Scénario Judith LOUIS
- « **ETAT DE MANQUE** » - comédie 90' - France 2
Réalisation Claude d'ANNA - Scénario Claude d'ANNA et Laure BONIN
- « **CLANDESTIN** » - drame 90' - Collection *Identités* - France 2
Ecrit et réalisé par Arnaud BEDOUET
- « **FAMILLE DÉCOMPOSÉE** » - comédie 90' - France 3
Réalisation Claude d'ANNA - Scénario Claude d'ANNA et Laure BONIN

En préparation :

- « **LA NUIT DE LA DINDE** » - thriller 90' - France 3
Réalisation Serge MEYNARD- Scénario Julie JEZEQUEL, d'après le roman de Serge QUADRUPPANI - Editions Métailié

En développement :

- « **DANS LA MAIN DU DIABLE** » - feuilleton historique 4 x 90' - France 2
Scénario Natalie CARTER et Eve de CASTRO, d'après le roman de Anne-Marie GARAT - Editions Actes Sud



Marc Missonnier

Christine de Bourbon Busset

Olivier Delbosc

Lincoln TV est la filiale télévision de Fidélité Films, créée en 2007.

Pigalle, la nuit, série de 8 x 52 min créée par Hervé Hadmar et Marc Herpoux, est la première production de Lincoln TV. Diffusée en novembre et décembre 2009 sur Canal +, elle a réalisé la troisième meilleure audience de la chaîne pour une série française, derrière *Braquo* et *Maison Close*, en rassemblant en moyenne 975 000 téléspectateurs.

Les beaux mecs, saga de 8 x 52 min écrite par Virginie Brac et réalisée par Gilles Bannier, est actuellement en post-production et sera prochainement diffusée sur France 2.

Projets en développement :

- Saison 2 de *Pigalle, la nuit*,
- *La Croisière* : déclinaison du film de Pascale Pouzadoux en série de 6 x 52 min pour TF1, écrite par Jeanne Le Guillou,
- *Tant qu'il y aura des femmes*, série de 52 min, écrite par Virginie Brac, destinée à France 2.



Bénédicte Lesage



Ariel Askenazi

Présentation de Mascaret Films

Créée en 1999, Mascaret Films est une société de production indépendante, spécialisée dans la fiction cinématographique, télévisuelle et bientôt cross-média, co-dirigée par Bénédicte LESAGE et Ariel ASKENAZI.

Mascaret Films : De l'ambition pour nos films et pour les spectateurs.

Découvrir et accueillir des auteurs et des projets / Innover, rechercher, proposer des nouvelles écritures / Favoriser des rencontres entre les talents et les projets / Croire en la force des talents et des œuvres / Produire du rêve / Porter un regard sur le monde, sur l'intime / Défendre des convictions.

Bénédicte LESAGE

Titulaire d'une maîtrise MASS en 1983

Après une première expérience dans l'art vidéo, participe à l'émergence de la production de clips musicaux, séries courtes pour Canal +.

Fin 80, participe à la production de fiction chez Son et Lumière, puis crée en 1990 avec Polygram, Noé Production (production de documentaires, séries d'animation, développement de longs métrages).

Rejoint M6 en 1992 (mise en place des séries *Combats de femmes*, *Vertiges*, *Classe Mannequin...*)

De 1995 à 1999, productrice chez Pathé TV, Directrice du Service Jeunesse à France 2

Productrice chez Dune puis chez Ellipse/Alya.

Depuis 1999, co-dirige avec Ariel Askénazi et développe et produit des fictions et des films de longs-métrages au sein de Mascaret Films.

S'investit dans des actions/réflexions collectives : Membre du SPI, Vice Présidente du Compte de Soutien Sélectif au CNC, Mise en place d'un cursus d'enseignement sur le développement de fictions à INA SUP, Intervenante à La FEMIS.

Ariel ASKENAZI

Titulaire d'un DECS (1987) et d'un MBA (1997),

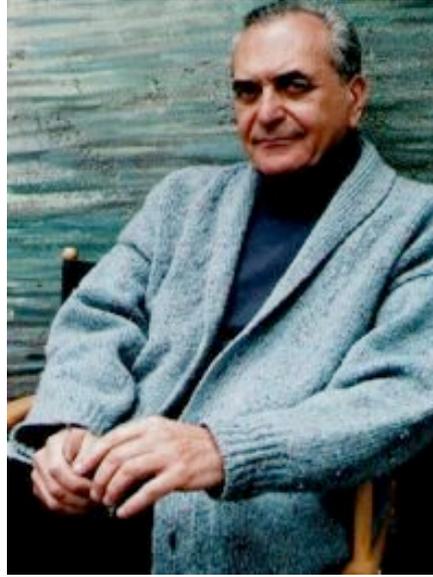
Après une première expérience de deux ans comme chef de mission dans un cabinet d'expertise comptable, rejoint en 1989 Cinéa - société de production long métrage – filiale du groupe Pierre & Vacances.

Promu Directeur Administratif et Financier en 1992, participe activement à la vente de Cinéa au groupe Polygram.

En 1998, occupe le poste de Directeur Administratif et Financier de Ciné B - société de production long métrage – filiale du groupe Pathé.

De 1989 à 1998, collabore au montage financier et à la production de plus de 30 long-métrages.

Depuis 1999, co-dirige avec Bénédicte LESAGE et produit des fictions et des films de longs-métrages au sein de Mascaret Films.



Jean Nainchrik

Après avoir fondé et dirigé l'agence artistique Cinéart pendant 10 ans, Jean NAINCHRIK fonda **SEPTEMBRE PRODUCTIONS** en 1985 et en assure la présidence. A ce jour, la société a produit plus de cent films de fiction.

La première production de la société est un long métrage: "**Je hais les acteurs**" réalisé par Gérard KRAWCZYK d'après le roman de Ben Hecht, avec entre autre : Bernard BLIER, Jean POIRET, Michel BLANC, Michel GALABRU, Pauline LAFONT, Dominique LAVANANT, Guy MARCHAND...

Jean Nainchrik lança ensuite « **La Grande Collection** », série de 24 films unitaires de 90 minutes destinés à la télévision, adaptés d'œuvres littéraires ayant déjà inspirés le cinéma, parmi lesquels : « Léon Morin prêtre », « Senso », « Goupi mains rouges », « Le Bal », « Les disparus de Saint Agil », « Le Feu Follet », « Madame de »...

Jean Nainchrik a toujours considéré qu'il fallait donner à connaître les événements et les personnages de notre histoire. C'est ainsi que le catalogue en télévision s'est enrichi de nombreux films comme :

- « Le garçon d'orage » avec Daniel Russo (Arte),
- « Des Croix sur la mer » avec Laurent Malet (France 3),
- « Madame sans gêne » jouée par Mathilde Seigner (TF1),
- « Cayenne, les amants du baigne » avec Antoine de Caunes, Isabelle Renaud et Laurent Malet (France 2 et Arte),
- « Galilée, ou l'amour de Dieu » avec Claude Rich et Jean-Pierre Marielle (France 3), « Une mère, l'affaire Christian Ranucci » avec Catherine Frot (TF1),
- « Désiré Landru » joué par Patrick Timsit (TF1),
- « Le piano oublié » avec Jacques Perrin (France 3),
- « Charlotte Corday » jouée par Emilie Dequenne (France 3),
- « La Liste » avec Eric Cantona (TF1),
- « Le Pain du diable » avec Aurélien Recoing (France 3),
- « La Femme qui pleure au chapeau rouge » avec Amira Casar et Thierry Frémont (France 2),
- « La Saison des immortelles » avec Olivier Marchal (France 3),
- « Marthe Richard » jouée par Clémentine Célerié (France 2).



Bertrand Cohen

Terence Films est une jeune société de fiction née de la rencontre entre un producteur, Bertrand Cohen, issu de la fiction (TF1, AB Productions) et un réalisateur, Stéphane Meunier, venu du journalisme (M6, Capa, 2P2L).

Cette rencontre eut pour décor le tournage de la série « Ma Terminale » à la croisée entre fiction et réalité;

Dès sa naissance Terence Films a eu pour ambition de raconter des histoires encrées dans leur époque. En 2005, elle fabrique le film « 2013 la fin du pétrole » (réalisé par Stéphane Meunier, avec Hippolyte Girardot) diffusé dans le cadre de l'émission politique « C'est déjà demain » sur Canal +.

Depuis, Terence Films a produit 4 saisons de 'Foudre', une fiction familiale qui a reçu le prix du meilleur programme jeunesse au Festival de la Fiction TV et s'attelle à la production du cinquième volet composé de 40 épisodes pour arriver à 144 épisodes. La série est depuis quatre ans un des grands succès d'été de France Télévisions et s'exporte actuellement dans 29 pays.

Terence Films a aussi produit en 2008 « Fortunes », une comédie sociale de 90mn pour Arte et France Télévisions. « Fortunes » a connu un beau succès d'audience en 2008 en réunissant un million de téléspectateurs lors de sa diffusion, mais également un succès critique en remportant le prix du meilleur film francophone au festival Tous sur Ecrans de Genève et le prix du meilleur premier script lors du Prix Europa de Berlin.

Au vue du succès du film ARTE France a commandé une déclinaison de 'Fortunes' en série de 8*52mn. La série 'Fortunes' sera diffusée au 1er trimestre 2011 et a déjà été sélectionnée en compétition officielle du festival de la fiction de La Rochelle.

Nous sommes actuellement en développement avancé de plusieurs concepts de fiction pour la télévision et le cinéma.

les lauréats depuis 1994



- 1994 Lauréat **Hamster Production**
Mention spéciale **Alya Production**
- 1995 Lauréat **Gédéon**
Mention spéciale **France Animation**
- 1996 Lauréat **CAPA**
Mention spéciale **Boréales**
- 1997 Lauréat **Agat films & Ex Nihilo**
Mention spéciale **Telfrance**
- 1998 Lauréat **GMT**
Ex-aequo **Archipel 33**
- 1999 Lauréat **Les Films d'Ici**
Ex-aequo **Son & Lumière**
Mention spéciale **Folimage**
- 2000 Lauréat **Millimages**
Mention spéciale **13 Production**
- 2001 Lauréat **Cinétévé**
Mention spéciale **AMIP**
- 2002 Lauréat **TéléImages**
Mention spéciale **Idéale Audience**
- 2003 Lauréat **Point du Jour**
Mention Spéciale **La Compagnie des Taxi Brousse**
- 2004 Lauréat **K'ien Productions**
Mention Spéciale **Quark Productions**
- 2005 Lauréat **Agat Films et Cie / Ex Nihilo**
Prix du Jury **Scarlett**
Mention spéciale **Calt et Bonne Pioche**
- 2006 Lauréat **Kuiv Productions**
Prix du Jeune Producteur **Temps Noir**
- 2007 Lauréat **Cipango**
Prix du Jeune Producteur **Treize au Sud**
- 2008 Lauréat **Zadig productions**
Prix du Jeune Producteur **Normaal animation**
- 2009 Lauréat Animation **Blue Spirit Animation**
Lauréat Documentaire **Maha Productions**
Lauréat Fiction **Capa Drama**

La PROCIREP, société civile des Producteurs de Cinéma et Télévision, a en charge la défense et la représentation des producteurs français dans le domaine des droits d'auteurs et des droits voisins, et la gestion collective pour leur compte de certains droits, en particulier en matière de copie privée.

Présidée depuis 1992 par Alain SUSSFELD, elle regroupe aujourd'hui plus de 500 sociétés de production et ayants droit français, l'ensemble des organisations professionnelles de producteurs cinématographiques et audiovisuels, ainsi que les producteurs allemands, autrichiens, belges, espagnols, danois, néerlandais, polonais, portugais, suisses et suédois, à travers EUROCOPYA, fédération européenne de sociétés collectives de producteurs gérant la copie privée en Europe, dont la PROCIREP est membre fondateur.

En tant que société de perception et de répartition de droits (SPRD), la PROCIREP assure la gestion de la rémunération pour copie privée instituée par la loi Lang de 1985 et revenant aux producteurs de cinéma et de télévision. Cette rémunération, d'abord perçue sur les différents supports analogiques (cassettes vidéo vierges), a été étendue depuis 2001 aux différents supports numériques (CDR et DVD enregistrables, décodeurs enregistreurs à disques durs intégrés, baladeurs vidéo, disques durs externes et multimédia, ...) servant au copiage d'œuvres pour un usage personnel.

75% des sommes perçues par la PROCIREP au titre de la copie privée audiovisuelle (soit 22 M€ en 2009) sont, comme le prévoit la loi, réparties entre les titulaires de droits en fonction des copiages réalisés par les particuliers. Les 25% restants (soit 7 M€ en 2009) sont affectés par une Commission Cinéma et une Commission Télévision à des actions d'Aide à la Création dans le domaine du développement et de la production d'œuvres cinématographiques et télévisuelles.

Les différents types d'aides attribuées par la Commission Cinéma de la PROCIREP, composée de professionnels et actuellement présidée par le producteur Patrice LEDOUX, concernent le développement de longs métrages, la production de courts métrages, ainsi que des projets d'intérêt collectif intéressant le secteur de la création cinématographique.

Les différents types d'aides attribuées par la Commission Télévision de la PROCIREP, elle aussi composée de professionnels et actuellement présidée par le producteur Gilles PADOVANI, concernent la production ou le développement de documentaires de création, le développement d'œuvres de fiction TV et de programmes ou séries d'animation, ainsi que des projets d'intérêt collectif intéressant le secteur de la création télévisuelle.

Le Prix du Producteur Français de Télévision, créé en 1994, est une initiative de la Commission Télévision de la PROCIREP.

Outre la gestion des répartitions de droits copie privée et celle des fonds d'aide à la création des Commissions Cinéma et Télévision depuis 1986, la PROCIREP assure également depuis 1994 la gestion opérationnelle des activités de l'ANGOA (société civile des producteurs en charge de la gestion des droits AGICOA de retransmission intégrale et simultanée de certains programmes TV sur les réseaux câblés et assimilés - voir www.angoa.fr), ainsi que, depuis 2005, celle des activités de l'Agence Française ISAN, association dont elle est membre fondatrice et dont l'objet est de mettre en œuvre en France le numéro ISAN (International Standard Audiovisual Number), numéro unique, permanent et normalisé d'identification des œuvres audiovisuelles de toute nature (voir www.france-isan.org).

Les 7^{èmes} Prix Export TV France International



Pour la septième année consécutive, TV France International organise le Prix Export en partenariat avec la PROCIREP. Les prix décernés chaque année dans chacune des trois grandes catégories de programmes à valeur patrimoniale (animation, documentaire, fiction), ont pour objectif de souligner l'impact économique et culturel des programmes audiovisuels exportés ainsi que le rôle joué par les entreprises françaises en charge de leur distribution internationale.

Les nominés sont déterminés par des critères objectifs qui valorisent le travail de commercialisation ainsi que le volume et l'importance des ventes réalisées.

Un jury composé d'acheteurs internationaux est chargé d'élire le Lauréat de chacune des catégories sur la base de trois critères : adaptation du programme au marché international, choix et qualité du sujet et du traitement, et qualité des moyens marketing mis en œuvre par le distributeur.

Les Nominés de ces 7^{èmes} Prix Export sont :

ANIMATION :

- o **64, RUE DU ZOO** distribué par **Millimages**
- o **COSMIC ROBBIE** distribué par **Moonscoop**
- o **GORMITI – LES SEIGNEURS DE LA NATURE** distribué par **Zodiak Rights**

DOCUMENTAIRE :

- o **APOCALYPSE, LA 2^{ème} GUERRE MONDIALE** distribué par **France Télévisions Distribution**
- o **CUBA, UNE ODYSÉE AFRICAINE** distribué par **Arte France**
- o **LES LIONNES DE LA RIVIÈRE DE SABLE** distribué par **ZED**

FICTION :

- o **PETITS MEURTRES EN FAMILLE** distribué par **France Télévisions Distribution**
- o **LES SECRETS DU VOLCAN** distribué par **NeweN Distribution**
- o **VOUS LES FEMMES** distribué par **CALT Distribution**

A propos de TV France International :

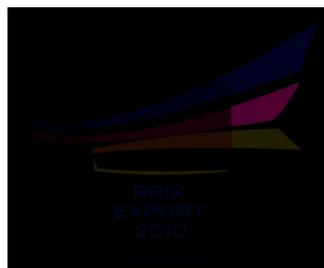
Association professionnelle regroupant environ 145 exportateurs français – producteurs, distributeurs, et filiales de distribution des diffuseurs – qui réalisent 90 % du chiffre d'affaires total de la profession à l'export. TV France International doit son dynamisme et son efficacité à la forte mobilisation de ses membres et au soutien de ses principaux partenaires : le Centre national du cinéma et de l'image animée, le Ministère des affaires étrangères et européennes (MAEE), la PROCIREP et Ubifrance (Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur).

Toutes les données d'audiences et de diffusions sont fournies par Médiamétrie / Eurodata TV Worldwide et ses partenaires que nous remercions pour leur aimable collaboration.

Les diffusions mentionnées ci-après ne sont pas exhaustives et ne concernent que les territoires et chaînes de télévision recensés par Médiamétrie / Eurodata TV Worldwide. Les résultats d'audiences sont basés sur le cumul des audiences moyennes de chaque diffusion parmi les territoires étudiés.



Prix Export Nominés Animation



©Millimages SA / Zoo Lane Productions Ltd

Programme : **64, Rue du Zoo**
64 Zoo Lane

Distributeur : Millimages

Réalisateurs : Ann Vrombaut, Albert Pereira Lazaro

Producteurs : Millimages, Zoo Lane Productions, France 5

Durée : 26 x 11'

Synopsis : Les voisins de Lucie sont pour le moins insolites. Ils ont des cornes, des bosses, des plumes... et pour cause, ce sont les pensionnaires d'un zoo ! Tous les soirs, lorsque la petite fille va se coucher, son amie la girafe vient la chercher dans son lit pour lui faire découvrir les histoires des animaux du zoo.

Diffuseurs étudiés : Australie (ABC1 / ABC2), Espagne (KIDSCO, C2A, C.SUR), Irlande (RTE 2), Pologne (MiniMini, TVP1), Royaume-Uni (CBeebies, BBC2, Disney Playhouse).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **345 800 600**

Audiences cumulées total enfants : **115 129 000**

Profil d'audience :

Profil d'audience moyen en %	Enfants garçons	46
	Enfants filles	54

Millimages :

Millimages, fleuron du dessin animé en Europe, est une société complètement intégrée : elle produit, distribue et gère elle-même les exploitations vidéo et merchandising de ses programmes. La société investit également dans de nombreuses co-productions et distribue les programmes de sociétés tierces. Aujourd'hui, Millimages détient un catalogue riche de plus de 500 heures. Ses activités se sont récemment diversifiées par le développement d'une véritable expertise digitale et nouveaux médias.

Prix Export Nominés Animation



© 2008 Taffy Productions LLC, Method Films, SKC&C Co, Ltd, KI.KA, ARD-HR / Telegael Teo. All Rights Reserved

Programme : **Cosmic Robbie**
Cosmic Quantum Ray
Distributeur : Moonscoop
Réalisateurs : Andrew Young, Arnaud Bouron, Ji Hoon Son
Producteurs : Moonscoop, Method Films, SKC&C Co, KI.KA, ARD-HR, Telegael Teo, M6, Europool, Ocean Productions, Cosmotoons
Durée : 26 x 22'

Synopsis : Robbie Shipton n'est pas un adolescent tout à fait « normal » : c'est le représentant de la Terre au sein du Team Quantum – un commando d'élite excentrique composé de héros intergalactiques qui sauve le monde des attaques de drôles de monstres !

Diffuseurs étudiés : Allemagne (Kinderkanal), Etats-Unis (The Hub), Pays-Bas (Nickelodeon), Royaume-Uni (CITV, GMTV2, ITV1 / ITV1 HD, POP).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **53 238 000**

Audiences cumulées total enfants : **26 208 000**

Profil d'audience :

Profil d'audience moyen en %	Enfants garçons	57
	Enfants filles	43

Moonscoop :

Moonscoop est un groupe audiovisuel français spécialisé dans la création et la commercialisation de marques pour la Jeunesse. Moonscoop assure la production, le licencing, le marketing et la distribution de programmes jeunesse dans le monde entier. Avec 6 à 8 nouvelles séries par an, le groupe Moonscoop rassemble les meilleurs acteurs de l'animation. Moonscoop est également un des leaders mondiaux sur le marché international de la distribution et de la licence.



Prix Export Nominés Animation



© Marathon – Giochi Preziosi

Programme : ***Gormiti – Les seigneurs de la nature***
Gormiti – The Lords of Nature Return
Distributeur : Zodiak Rights
Réalisateurs : Pascal Jardin, Pascal Ropars, Sylvain Girault,
Pascal Pinon
Producteurs : Marathon Media, Giochi Preziosi
Durée : 65 x 26'

Synopsis : Les célèbres figurines Gormiti crèvent l'écran ! Cocktail réussi de comédie, d'action, de magie et d'épopée légendaire, la série suit 4 enfants qui voyagent dans une autre dimension où ils se transforment en créatures surpuissantes pour combattre le Mal à l'origine de perturbations sur Terre.

Diffuseurs étudiés : Allemagne (RTL II), Espagne (Cartoon Network / Cartoon Network +1, Clan TVE, La 2, TVE 1), Etats-Unis (Cartoon Network), France (M6), Italie (Italia 1), Portugal (SIC), Royaume-Uni (Nicktoons / Nicktoons Replay, GMTV2, CITV).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **411 276 000**
Audiences cumulées total enfants : **165 615 000**

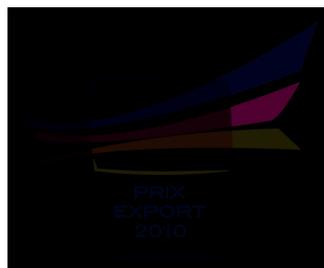
Profil d'audience :

Profil d'audience moyen en %	Enfants garçons	64
	Enfants filles	36

Zodiak Rights :

Opérant depuis Paris et Londres, Zodiak Rights est le département de ventes internationales de Zodiak Media Group, un acteur majeur de la création de contenus pour la télévision, le cinéma et les nouveaux médias. Le catalogue de Zodiak Rights inclut des hits internationaux en fiction, jeunesse, documentaire, factuel et light entertainment. Parmi eux figurent *Totally Spies*, *Gormiti*, *Being Human*, *Fort Boyard*, *Pékin Express*, *Sous le soleil*, *Stars on Stage*, *Wallander*, *Dolmen* ou encore *Millénium*.

Prix Export Nominés Documentaire



Programme : **Apocalypse, la 2^{ème} Guerre mondiale**
Apocalypse, The Second World War

Distributeur : France Télévisions Distribution

Réalisateurs : Daniel Costelle, Isabelle Clarke

Producteur : CC&C Louis Vaudeville

Durée : 6 x 52'

Synopsis : *Apocalypse, la 2^{ème} Guerre mondiale*, raconte cet immense conflit à travers les destins, le plus souvent tragiques, de ceux qui l'ont vécu (les soldats), de ceux qui l'ont subi (la population civile), et de ceux qui l'ont conduit (les responsables politiques et militaires). La guerre « horrible et familière » qui a entraîné la mort de 50 millions d'hommes et de femmes dans le monde entier. Avec pour la première fois plus de victimes chez les civils que chez les militaires.

Diffuseurs étudiés : Allemagne (ARD, NDR Fernsehen), Australie (National Geographic), Belgique (Canvas, La Une), Chypre (RIK 2), Danemark (DR2), Espagne (National Geographic), France (France 2), Indonésie (Metro), Italie (National Geographic / National Geographic +1), Japon (NHK1), Norvège (NRK1 / NRK2), Portugal (RTP1 / RTP2), Roumanie (TVR Cultural, National Geographic), Royaume-Uni (National Geographic / National Geographic +1, Channel 4 / Channel 4 +1), République Tchèque (CT2).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **81 198 200**

Profil d'audience(*) :

Profil d'audience moyen en %	Enfants (4-15 ans)	3
	Jeunes adultes (16-34 ans)	12
	Adultes (35-54 ans)	34
	Seniors (+55 ans)	50

France Télévisions Distribution :

France Télévisions Distribution commercialise, en France et dans le monde entier, les programmes du Groupe France Télévisions, ou tout programme de télévision ou de cinéma dont un producteur lui a confié le mandat (plus de 6000 heures disponibles). Le catalogue regroupe tous les genres : documentaires, séries documentaires, magazine, format, animation, cinéma, images d'actualités. France Télévision Distribution a également développé une importante activité de pré-ventes et de coproductions internationales. France Télévisions Distribution s'est ainsi affirmé depuis 13 ans comme l'un des premiers distributeurs français.

Prix Export Nominés Documentaire



© Droits réservés

Programme : ***Cuba, une odyssée africaine***
Cuba, an African Odyssey
Distributeur : Arte France
Réalisateur : Jihan El-Tahri
Producteurs : Temps Noir, Big Sister, Arte France
Durée : 2 x 59'

Synopsis : Une histoire inédite de la guerre froide sur le continent africain, ou la défaite d'un idéal, l'internationalisme, que les guérilleros cubains échouèrent à défendre.

Diffuseurs étudiés : Afrique du Sud (SABC2), Espagne (C.Historia), Hongrie (Duna TV), Portugal (RTP2).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **3 126 300**

Profil d'audience(*) :

Profil d'audience moyen en %	Enfants (4-15 ans)	12
	Jeunes adultes (16-34 ans)	33
	Adultes (35-54 ans)	33
	Seniors (+55 ans)	23

Arte France :

Arte Distribution est le pôle international de ventes de programmes de la chaîne publique européenne ARTE. Offrant plus de 2 000 heures de documentaires produits pour Arte, notre catalogue reflète la ligne éditoriale de la chaîne, couvrant tous les genres : Histoire, Société, Science, Découverte, Art de vivre, Musique et Arts. Arte Distribution s'est établi comme un fournisseur de programme principal dans le monde entier, fournissant des programmes créatifs à tous les médias (TV - VOD - DVD - Internet - Inflight) qui peuvent compter sur la marque forte d'Arte, destinée au grand public et dotée d'une excellente image.

Prix Export Nominés Documentaire



Programme : ***Les lionnes de la rivière de sable***
Surviving the Drought
Distributeur : ZED
Réalisateurs : Jean Barraud, Romain Quillon
Producteurs : ZED, JBIZ Productions
Durée : 52'

Synopsis : Dans le nord de la Tanzanie, le réchauffement climatique a entraîné une chaleur et une sécheresse extrêmes sur la région, poussant les animaux à entreprendre une périlleuse migration en quête d'eau. Un nouveau regard sur le changement climatique et ses effets sur le monde animal.

Diffuseurs étudiés : Afrique du Sud (Animal Planet), Allemagne (Arte), Danemark (Animal Planet), Espagne (Caza y Pesca), Finlande (YLE1), France (Arte), Pays-Bas (Animal Planet), Portugal (RTP2), Roumanie (Animal Planet), Royaume-Uni (Animal Planet).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **3 463 000**

Profil d'audience() :**

Profil d'audience moyen en %	Enfants (4-15 ans)	6
	Jeunes adultes (16-34 ans)	11
	Adultes (35-54 ans)	36
	Seniors (+55 ans)	47

ZED :

Depuis 16 ans, ZED produit et distribue des documentaires haut de gamme spécialisés dans l'ethnologie, la découverte, la nature, la science et l'histoire. ZED distribue son propre catalogue ainsi que celui de Bonne Pioche, MC4, Roche Productions, Maha, What's Up, Media 9, Cloud South Films, et One Planet. Ses films sont sélectionnés et récompensés dans la plupart des festivals internationaux : César, Berlin, Trento, BANFF, Hotdocs, Vancouver...



Prix Export Nominés Fiction



© Gilles Scarella

Programme : ***Petits meurtres en famille***
A Family Murder Party
Distributeur : France Télévisions Distribution
Réalisateur : Edwin Baily
Producteur : Escazal Films
Durée : 4 x 90'

Synopsis : *Petits meurtres en famille* est inspiré du roman *Le Noël d'Hercule Poirot* d'Agatha Christie. 1939, à la veille de la déclaration de la guerre, Simon Le Tescou a décidé de réunir toute sa famille pour fêter ses 70 ans. Mais le soir même de son anniversaire, il est sauvagement assassiné dans sa chambre. L'inspecteur Larosière, assisté d'Emile Lampion, dont c'est la 1ère affaire, découvre vite que les placards de cette famille sont remplis de cadavres...

Diffuseurs étudiés : France (France 2), Hongrie (Duna TV), Italie (Fox Crime / Fox Crime +1), Russie (Russia K), République Tchèque (CT1), Suisse (TSR1).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **15 294 000**

Profil d'audience(*) :

Profil d'audience moyen en %	Enfants (4-15 ans)	1
	Jeunes adultes (16-34 ans)	8
	Adultes (35-54 ans)	37
	Seniors (+55 ans)	53

France Télévisions Distribution :

France Télévisions Distribution commercialise, en France et dans le monde entier, les programmes du Groupe France Télévisions, ou tout programme de télévision ou de cinéma dont un producteur lui a confié le mandat (plus de 6000 heures disponibles). Le catalogue regroupe tous les genres : documentaires, séries documentaires, magazine, format, animation, cinéma, images d'actualités. France Télévisions Distribution a également développé une importante activité de pré-ventes et de coproductions internationales. France Télévisions Distribution s'est ainsi affirmé depuis 13 ans comme l'un des premiers distributeurs français.



Prix Export Nominés Fiction



© NeweN Distribution

Programme : **Les secrets du volcan**
The Secrets of the Volcano
Distributeur : NeweN Distribution
Réalisatrice : Michaëla Watteaux
Producteurs : Barjac Production et MFP avec la participation de France 2, AT productions et RTBF
Durée : 4 x 90'

Synopsis : A la Réunion, les Mahé et les Bertin sont ennemies depuis toujours. Mais la soif de vivre et d'aimer des plus jeunes s'efforce de venir à bout de la lave refroidie qui recouvre secrets et haines ancestrales. Un meurtre, puis deux, puis trois : vengeance entre familles concurrentes ou mauvais sort ?

Diffuseurs étudiés : Belgique (Vitaya), Espagne (Tele 5), Hongrie (M1), Italie (Rete 4), Pologne (TVP2), Suisse (TSR1).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **18 584 000**

Profil d'audience(*) :

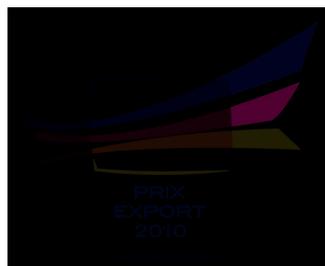
Profil d'audience moyen en %	Enfants (4-15 ans)	3
	Jeunes adultes (16-34 ans)	10
	Adultes (35-54 ans)	24
	Seniors (+55 ans)	63

NeweN Distribution :

NeweN Distribution s'attache à valoriser les 4000 heures de programmes de son catalogue en faisant rayonner à l'international les productions de NeweN (groupe Telfrance et ses filiales, BE Aware, CAPA DRAMA), comme celles de producteurs extérieurs indépendants (Son & Lumière, Rendez-vous, Little Big, Label Anim, ..) Composé de fictions, de documentaires, d'animation et de formats de flux, ce catalogue a une ligne éditoriale claire : des programmes de qualité, fédérateurs et générateurs d'audience.



Prix Export Nominés Fiction



© CALT / JP Baitel

Programme : ***Vous les femmes
Women !***

Distributeur : CALT Distribution

Réalisateurs : David Lanzmann, Christian Merret Palmair

Producteurs : CALT Production avec la participation de Téva

Durée : 400 x 2' ou 36 x 26'

Synopsis : 2 comédiennes interprètent les multiples figures féminines de notre société. Elles explosent les codes consensuels et formatés et utilisent l'humour pour les dénoncer. Avec un ton transgressif et décalé, elles apportent des solutions absurdes à chacune des situations banales de la vie quotidienne.

Diffuseurs étudiés : Espagne (Paramount Comedy), France (M6), Italie (Italia 1).

Total des audiences des performances de chaque diffusion locale sur la période 2008-octobre 2010 :

Audiences cumulées total individus : **90 955 000**

Profil d'audience(*) :

Profil d'audience moyen en %	Enfants (4-15 ans)	10
	Jeunes adultes (16-34 ans)	28
	Adultes (35-54 ans)	42
	Seniors (+55 ans)	21

CALT Distribution :

CALT Distribution, filiale du groupe Robin&Co, a déjà prouvé son expertise dans la vente de formats et est reconnue notamment comme distributeur de formats originaux de programmes courts produits par CALT et par d'autres sociétés de production internationales. Notre catalogue comprend : Formats de fiction (*Caméra Café* vendu dans plus de 60 pays, *Vous les Femmes* vendu dans plus de 30 pays), divertissement, documentaires, spectacle.

(*)ou cible la plus proche selon les pays Sources Diffusions : Médiamétrie / Eurodata TV Worldwide et tous les partenaires concernés - Tous droits réservés

17^{ème} PRIX DU PRODUCTEUR FRANÇAIS DE TELEVISION

RELATIONS PRESSE

bh events

Christophe KERAMBRUN

assistés de François Mevel

christophe@bh-events.com

01 43 40 30 97

06 26 54 28 97

www.bh-events.com

PROCIREP

Elvira KAURIN

Séverine THUET

PROCIREP

11 bis rue Jean Goujon

75008 Paris

elvira_kaurin@procirep.fr

severine_thuet@procirep.fr

01 53 83 91 87

PRIX EXPORT DE TV FRANCE INTERNATIONAL

Mathieu BEJOT

Stéphane FOURNIER

TV FRANCE INTERNATIONAL

5 rue Cernuschi

75017 Paris

mathieu@tvfrance-intl.com

stephane@tvfrance-intl.com

01 40 53 23 00