



DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

C ommuniqué de presse	_ pages 3 - 4
E dito	_ page 5
J ury	_ page 6
Prix du producteur de télévision 2017 Catégorie Animation	_ pages 7 - 11
BLUE SPIRIT PRODUCTIONS	
FOLIVARI	
JE SUIS BIEN CONTENT	
TANT MIEUX PROD	
Prix du producteur de télévision 2017 Catégorie Documentaire	_ pages 12 - 18
13 PRODUCTIONS	
BONNE PIOCHE TÉLÉVISION	
COMPAGNIE DES PHARES ET BALISES	
LES FILMS DU BALIBARI	
LES FILMS DU POISSON	
QUARK PRODUCTIONS	
Prix du producteur de télévision 2017 Catégorie Fiction	_ pages 19 - 25
CAPA DRAMA	
DIAPHANA FILMS	
KWAI FICTION	
MAKING PROD	
MASCARET FILMS	
MOTHER PRODUCTION	
L auréats depuis 94	_ page 26
P ROCIREP	_ page 27
C ontacts	_ page 28

Communiqué de presse

23^e PRIX DU PRODUCTEUR FRANÇAIS DE TÉLÉVISION

Les Nommés 2017

Bruno Solo, président du jury

La **23^{ème} édition du Prix du producteur français de télévision** se déroulera le **13 mars 2017** au **Trianon** et à **L'Élysée Montmartre** à Paris, en présence de **Madame Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication**.

Trois prix seront remis pour récompenser le professionnalisme d'une société de production dans chacune des catégories **Animation, Documentaire** et **Fiction**, parmi les **16 sociétés nommées**.

Le **jury final**, présidé cette année par l'acteur, producteur, réalisateur, scénariste **Bruno Solo**, se réunira le **13 mars 2017** pour départager les sociétés en lice et attribuer les trois prix.

Lors de cette même soirée seront également remis les **Prix Export de TV France International**.

Créé en 1994 par la Commission Télévision de la **PROCIREP** (société de gestion de droits et d'aide à la production cinématographique et audiovisuelle), le *Prix du producteur français de télévision* entend valoriser le métier de producteur et ainsi contribuer à mieux faire connaître ce maillon essentiel de la création télévisuelle.

les nommés 2017

Pour la première fois cette année, c'est à l'issue d'un vote en ligne qu'a été constituée la liste des sociétés nommées pour le *Prix du producteur français de télévision* 2017.

Le collège de votants (« Académie PROCIREP ») était constitué des sociétés de production françaises ayant bénéficié d'une aide de la Commission Télévision au cours des trois dernières années ou ayant bénéficié de droits reversés par la PROCIREP au titre d'une œuvre d'Animation, de Documentaire-reportage ou de Fiction au cours de cette même période de trois ans.

Plus de 240 sociétés ont finalement participé au vote, pour établir la liste suivante de sociétés nommées :

Les 16 nominés 2017 sont :

Pour le *Prix du producteur français de télévision* dans la catégorie **Animation**

BLUE SPIRIT PRODUCTIONS / Armelle Glorennec, Eric Jacquot
FOLIVARI / Damien Brunner, Didier Brunner
JE SUIS BIEN CONTENT / Franck Ekinci, Marc Jousset
TANT MIEUX PROD / Delphine Maury, Emmanuel Ryz, Thomas Malmonte

Pour le *Prix du producteur français de télévision* dans la catégorie **Documentaire**

13 PRODUCTIONS / Cyrille Perez, Gilles Perez
BONNE PIOCHE TÉLÉVISION / Yves Darondeau, Christophe Lioud, Emmanuel Priou
COMPAGNIE DES PHARES ET BALISES / Jean Labib, Irad Sachs, Anne Labro, Fanny Glissant
LES FILMS DU BALIBARI / Estelle Robin You, Clara Vuillermoz
LES FILMS DU POISSON / Yaël Fogiel, Laetitia Gonzalez
QUARK PRODUCTIONS / Patrick Winocour, Juliette Guigon

Pour le *Prix du producteur français de télévision* dans la catégorie **Fiction**

CAPA DRAMA / Claude Chelli, Arnaud Figaret, Sarah Aknine
DIAPHANA FILMS / Julie Lafore
KWAI FICTION / Thomas Bourguignon, Stéphanie Carrère
MAKINGPROD / Stéphane Drouet
MASCARET FILMS / Bénédicte Lesage, Ariel Askenazi
MOTHER PRODUCTION / Harold Valentin, Aurélien Larger

Communiqué de presse

Pour la première fois cette année, la PROCIREP a mis en place un collège de votants, appelé à voter en ligne à partir du lundi 30 janvier et jusqu'au vendredi 17 février 2017.

Les sociétés éligibles pour le **Prix du producteur français de télévision** sont les sociétés de production françaises ayant bénéficié d'une aide de la Commission Télévision au titre de l'Animation, du Documentaire (production et développement) et de la Fiction au cours de l'année 2016, ainsi que celles soutenues au titre du développement en Animation et en Fiction au cours de l'année 2015. Les lauréats des trois années précédentes ne sont pas éligibles.

Le collège de votants (« Académie PROCIREP ») était constitué d'une part, des sociétés de production françaises ayant bénéficié d'une aide de la Commission Télévision au cours des trois dernières années, et d'autre part, des sociétés de production françaises ayant bénéficié de droits Copie Privée France reversés par la PROCIREP au titre d'une oeuvre d'Animation, de Documentaire-reportage ou de Fiction au cours de cette même période de trois ans.

Les sociétés membres de l'Académie PROCIREP, ont reçu à partir du 30 janvier 2017 un message électronique leur proposant de voter en ligne sur le site vote.procirep.fr, qui donnait accès à la liste des sociétés éligibles dans chaque catégorie. Cette liste ainsi que les CV des sociétés éligibles étaient par ailleurs publiés sur le site de la PROCIREP (www.procirep.fr).

Chaque votant était informé du Collège (Animation, Documentaire ou Fiction) dont il relevait, et disposait de trois voix qu'il devait affecter à trois sociétés éligibles différentes relevant de la catégorie de son Collège d'appartenance.

Les 4 sociétés relevant du collège Animation, les 6 sociétés relevant du collège Documentaire et les 5 sociétés relevant du collège Fiction, ayant recueilli le plus de voix, avec deux ex-aequo pour la Fiction, constituent la liste des sociétés nommées pour le **Prix du producteur français de télévision 2017**.

Plus de 240 sociétés ont finalement participé au vote, pour établir la liste des sociétés nommées.

le jury final du 13 mars 2017

Le jury chargé d'attribuer les **Prix du producteur français de télévision** de l'année sera présidé par l'acteur, producteur, réalisateur, scénariste **Bruno Solo**.

Il est composé de représentants du secteur de la création audiovisuelle pour les différents genres primés : **Caroline Roussel**, Productrice – Arturo Mio (Présidente de la Commission Télévision Procirep), **Xavier Durringer**, Auteur-Réalisateur Fiction, **Paul Leluc**, Auteur-Réalisateur Animation, **Raphaël Girardot**, Auteur-Réalisateur Documentaire, **Patrick Eveno**, Festival d'Annecy, **Laurence Herszberg**, Séries Mania, **Georges Marque Bouaret**, Figra, **Emmanuelle Baril**, Gulli (unité animation), **Véra Peltekian**, Canal + (unité fiction), **Danièle Benichou**, France 3 (unité documentaire), **Fabienne Servan-Schreiber**, Productrice – Cinétévé (lauréat fiction 2015), **Alexis Lavillat**, Producteur Normaal Animation (lauréat animation 2015), **Arnaud Xainte**, Producteur – Ilégitime Défense (lauréat documentaire 2015).

Le jury se réunira le 13 mars 2017 pour départager les sociétés en lice et attribuer les trois prix, décernés le soir même lors de la cérémonie au Trianon.

- le **Prix du producteur de télévision** dans la catégorie **Animation**
- le **Prix du producteur de télévision** dans la catégorie **Documentaire**
- le **Prix du producteur de télévision** dans la catégorie **Fiction**

Les critères de présélection et d'appréciation du jury final porteront sur la politique de production et la ligne éditoriale des sociétés concernées, avec une attention particulière sur les un à trois « programmes phares » qu'il est demandé aux candidats de mettre en avant.

L'an dernier, le **Prix du producteur français de télévision 2015** a été décerné à **NORMAAL** dans la catégorie **Animation**, **ILLÉGITIME DÉFENSE** dans la catégorie **Documentaire** et **CINÉTÉVÉ** dans la catégorie **Fiction**.

Informations pratiques sur www.procirep.fr

Retrouvez le Prix du producteur français de télévision sur
www.facebook.com/prix.du.producteur



Nous voici dans un nouveau lieu et dotés d'une nouvelle formule pour distinguer et récompenser le travail de trois producteurs-trices, en animation, documentaire et fiction.

Notre métier aussi se réinvente chaque jour ; Pour chaque projet, film, série ou collection, production web, portés par les créateurs et créatrices que nous accompagnons, ce sont de nouvelles stratégies à trouver, de nouveaux acteurs à convaincre. Les systèmes de diffusion évoluent, les modes de consommation aussi, le numérique a modifié le paysage audiovisuel et le premier talent du producteur est de s'y adapter.

Ce qui ne change pas en revanche, ce sont les valeurs que ce jury distingue en récompensant l'un ou l'une d'entre vous, valeurs qui se retrouvent dans le simple mot de « savoir-faire ».

Et ce « savoir-faire » représente tout autant l'indépendance éditoriale, les stratégies de développement, de recherche et d'innovation, la prise de risque financière et artistique, que l'ambition de contribuer à une offre télévisuelle diversifiée et de qualité.

En ces temps où nous sommes confrontés chaque jour à un flot d'images et de paroles aussitôt diffusées, aussitôt remplacées, nous souhaitons que cette cérémonie soit l'occasion de mettre en lumière le rôle des producteurs-trices qui, à rebours de ce flux prennent le temps d'accompagner des œuvres qui s'inscrivent dans la durée, la réflexion et le partage de points de vue affirmés.

Ce sont ces qualités du travail du producteur que la Commission Télévision de la Procirep soutient chaque mois par ses aides à la création. Le Prix du Producteur en est le joyeux prolongement.

Caroline Roussel

Présidente de la commission Télévision de la PROCIREP

Le jury chargé d'attribuer les **Prix du producteur français de télévision** de l'année sera présidé par le comédien **Bruno Solo**.

Le jury se réunira le 13 mars 2017 pour départager les sociétés en lice et attribuer les trois prix, décernés le soir même lors de la cérémonie au Trianon.



À la fois acteur, producteur, réalisateur, scénariste, **Bruno Solo** défie les images entre écrans, scènes et plateaux.

Repéré sur le plateau de *Télé Zèbre* par Yvan Le Bolloc'h, qui devient ensuite son acolyte, Bruno Solo se fait connaître par le Top 50 avant de se lancer dans une carrière d'acteur. Il fait alors de nombreuses apparitions au cinéma, notamment dans des films tels que *Bancs Publics*, *Restons groupés*, *1000 Bornes*, *Mauvais genre* et bien sûr *La Vérité si j'mens (1,2 puis 3)*. D'autre part, Bruno Solo devient auteur et co-écrit ainsi *Grève Party* et *Jet Set*, avant de développer un format court imaginé de longue date avec son éternel complice Yvan Le Bolloc'h, *Caméra Café*. Succès couronné par la coréalisation du long métrage

Espace détente en 2005 suivi par *Le séminaire* en 2009, réalisé cette fois-ci par Charles Némès. Il poursuit bien évidemment sa carrière de comédien tant à la télévision (*Jusqu'à l'enfer*, *Accusé Mendès*, *Deux flics sur les Docks*, *L'Hôtel de la Plage*) et au cinéma (*Le Bénévole*, *Mon Colonel*, *Pur week-end*, *600kg d'or pur*, *Un Homme d'Etat*, *Etre*, *Brèves de Comptoir*) qu'au théâtre (*Le Système Ribadier*, *L'Ouest Solitaire*, *Inconnu à cette adresse*, *Tilt !*, *L'heureux élu*).

SOLO'N CO PRODUCTION

Bruno Solo crée en 2001, SOLO MIO Production, société qui a pour principale vocation de gérer la chaîne de droits de la série à succès *Caméra Café*. Peu à peu, Bruno prend goût à la production, et choisit d'aider à la création de jeunes réalisateurs et/ou auteurs auxquels il croit. C'est ainsi qu'il coproduit entre 2005 et 2011 deux premiers long-métrages et plusieurs court-métrages.

En 2009, Bruno Solo décide de développer son activité de producteur en créant SOLO en DUO en association avec Garance Bonfanti-Vincent.

Puis en Mai 2014, l'équipe rejoint le groupe *Kabo Family* pour devenir SOLO'N CO Production.

La société travaille aujourd'hui main dans la main avec le Groupe sur des projets de longs métrages et sur des fictions pour la télévision.

LE JURY 2017

Sous la présidence de **Bruno Solo**

Caroline Roussel	Productrice – Arturo Mio (Présidente de la Commission Télévision Procirep)
Xavier Durringer	Auteur-Réalisateur Fiction
Paul Leluc	Auteur-Réalisateur Animation
Raphaël Girardot	Auteur-Réalisateur Documentaire
Patrick Eveno	Festival d'Annecy
Laurence Herszberg	Séries Mania
Georges Marque Bouaret	Figra
Emmanuelle Baril	Gulli (unité animation)
Véra Peltekian	Canal + (unité fiction)
Danièle Benichou	France 3 (unité documentaire)
Fabienne Servan- Schreiber	Productrice – Cinétévé (lauréat fiction 2015)
Alexis Lavillat	Producteur – Normaal Animation (lauréat animation 2015)
Arnaud Xainte	Producteur – Ilégitime Défense (lauréat documentaire 2015)

Prix du producteur français de télévision
catégorie ANIMATION

SOCIETES EN LICE

BLUE SRIRIT PRODUCTIONS

FOLIVARI

JE SUIS BIEN CONTENT

TANT MIEUX PROD



Armelle Glorennec, Éric Jacquot

Créée en 2005, **Blue Spirit Productions** est une société de production de films et séries d'animation disposant de ses studios, c'est ce qui lui permet de garder la maîtrise artistique et technique des projets qu'elle produit.

En 2009, 4 ans après son début d'activité, Blue Spirit Productions est récompensée par le Prix PROCIREP du producteur français de télévision. Dans la foulée, elle initie la production de son premier long métrage *Le Tableau*, de Jean-François Laguionie, sorti en salles en fin 2011 et sélectionné dans nombre de festivals internationaux.

Aujourd'hui Blue Spirit Productions poursuit tout à la fois la production de séries pour la télévision et la production de longs métrages d'auteurs. Proposer des programmes de qualité tant au niveau du contenu qu'au niveau de l'image, garantir une fabrication majoritairement française, telle a été et demeure aujourd'hui notre ligne de conduite.

SÉRIES

Dès notre première production, *Grabouillon* (saison 1), notre volonté a été de travailler de façon proche et complice avec auteurs et réalisateurs et de mettre à profit les compétences des studios. En parallèle des saisons de *Grabouillon* (5 à ce jour), nous avons exploré de nouvelles pistes de production en travaillant sur différentes adaptations avec les 2 saisons d'*Ovni* en 2D Flash, une série comique et déjantée (Canal +), avec *Les P'tites Poules*, une adaptation en 3D des albums illustrés à succès ou encore avec la suite de la série mythique des années 80 *Les Mystérieuses cités d'or*. Chaque fois, cela a été l'occasion de travailler étroitement avec les ayants-droit pour que nos univers animés s'inscrivent dans l'esprit d'origine tout en apportant un nouveau regard.

Arthur & les enfants de la table ronde et *Alice & Lewis* sont les premiers projets de création originale que Blue Spirit Productions développe.

LONGS MÉTRAGES

Après *Le Tableau* de Jean-François Laguionie (nommé aux CÉSAR en 2012) ou *Ma vie de Courgette* du suisse Claude Barras (actuellement en salles et nommé pour les CÉSAR et les OSCARS) nous travaillons à notre 3e long métrage avec Jean-François Laguionie, *Le voyage du Prince* et au développement de *Yaya*, adaptation par Patrick Marty des bandes dessinées parues aux éditions Fei.

PRODUCTEURS

La production repose sur le tandem formé par **Éric Jacquot** et **Armelle Glorennec**, tous deux dans le monde de l'animation depuis plus de 15 ans et ensemble chez Blue Spirit depuis 2005. Elle repose aussi sur les réalisateurs Jean-Luc François, Paul Leluc, Bernard Ling qui ont signé presque toutes les séries de la société, sur le directeur artistique et talentueux décorateur Fernando Lira ainsi que sur Isabelle Huchet-Castel en charge du développement littéraire et encore sur Camille Gérard, à la direction des productions. La production reste avant tout un travail d'équipe !

Fondée en 2014, **Folivari** est une société de production et un studio d'animation réunissant expérience, jeunesse et ambition, à l'image de ses fondateurs : Didier Brunner, fondateur de la société de production Les Armateurs. Damien Brunner, formé à Penninghen fut architecte pendant plus de 10 ans. Thibaut Ruby, directeur de production d' *Ernest et Célestine* et producteur exécutif sur *Le Chant de la Mer* supervise l'ensemble des productions. Delphine Dalquié, précédemment directrice juridique de la société *Les Armateurs* gère le pôle juridique et représente la société en Amérique du Nord. Emmanuel Delétang, producteur et éditeur musical chez 22D Music s'occupe de l'édition musicale. Enfin Pauline Brunner, comédienne et réalisatrice de films d'animations développe et réalise des projets pour Folivari.

Société de production déléguée mais aussi studio d'animation, Folivari vise l'excellence en créant sur place ses propres programmes. L'expérience et le talent de Didier Brunner, l'appétence de Damien Brunner et de l'ensemble de l'équipe, permet à Folivari de se positionner comme un acteur incontournable sur le marché de la production de films et de programmes d'animation. Folivari défend une politique de production ambitieuse et veut conserver une ligne éditoriale libre et qualitative.



Franck Ekinci



Marc Gousset

Je Suis Bien Content (JSBC) société créée en 1996 par **Franck Ekinci** et **Marc Jousset**, s'est spécialisée dans la production de films d'animation afin d'utiliser ce médium pour explorer de nouvelles voies narratives, graphiques et techniques, tout en reliant ses aspirations artistiques aux contingences économiques. L'autre objectif de JSBC est la fabrication sur site, en France, de ses propres productions afin de fidéliser ses collaborateurs, de pérenniser leur expérience et d'obtenir ainsi le meilleur contrôle artistique possible, condition indispensable pour la réalisation de projets de qualité. L'activité initiale de JSBC, la production de courts-métrages, s'est élargie au fil des années et la société s'est déployée dans les domaines du long-métrage, des programmes télévisuels et du documentaire. Récompensée par de nombreux prix pour son travail, reconnue et appréciée par les diffuseurs, ses pairs et le public, JSBC, au seuil de projets ambitieux, s'organise pour assurer son futur et répondre aux défis d'un secteur en mutation permanente.



Emmanuel Ryz, Delphine Maury, Thomas Malmonte

Quand j'ai créé **Tant Mieux Prod** fin 2012, je n'étais pas productrice, oh non.

J'ignorais tout des questions d'argent qui président aux destinées des oeuvres, je ne connaissais rien des nombreux guichets du CNC, je me perdais dans les labyrinthes des dossiers, je m'efforçais de ne pas être impressionnée par les diffuseurs ; moi aussi j'avais été salariée dans un grand groupe. Je ne me doutais pas des exégèses possibles d'un budget, des interprétations multiples d'un courrier de refus, je croyais qu'on ne pouvait pas être ami avec un comptable, j'évitais de parler d'argent, je devinais les pièges des contrats sans pouvoir les contourner.

Je suis arrivée dans ce nouveau métier avec l'énergie aveugle des arpenteurs de jungle, en n'ayant aucune idée du territoire où je m'aventurais. Ça m'a sauvée, en un sens.

J'aime voir un bon dessinateur dessiner, j'aime les récits qui captivent le regard et laissent trace. J'aime accoucher les histoires des gens, c'est ce que je fais depuis que je travaille. Et par dessus tout, j'aime la liberté des créateurs.

Je me suis lancée dans la production il y a 4 ans pour donner vie à *En sortant de l'école* (13 x 3 minutes pour France 3), la collection animée des poèmes de Prévert, et proposer du travail à des jeunes au talent singulier. Ce qui a rendu possible ce programme, c'est une envie collective, globale : la ténacité des jeunes réalisateurs pionniers, l'engouement des décideurs de France Télévisions, la confiance du banquier de Coficiné, la bienveillance des anges gardiens de l'abbaye de Fontevraud qui a abrité la résidence d'écriture, la présence indéfectible des studios, le soutien enthousiaste des régions, tous ceux qui ont aidé sans savoir où on allait...

En 2014, la collection *En sortant de l'école* a été amplement distinguée par les gens de la profession ; le Cristal à Annecy, les Lauriers Radio et Télé... et le bonheur de tous les enfants avec qui nous l'avons partagé, dans les familles, les écoles. L'animation des mots des poèmes avait révélé massivement leur langage vrai et imagé, familier et surprenant, profond et subtil.

France Télévisions a voulu que l'on continue et les saisons se sont succédées : Robert Desnos puis Guillaume Apollinaire et enfin Paul Eluard. Chaque fois, par esprit d'exploration, nous avons travaillé avec des régions différentes : Rhône-Alpes pour Prévert, Poitou-Charente pour Desnos, Île-de-France pour Apollinaire et Hauts-de-France pour Eluard. Nous avons donc produit en quatre ans 52 courts-métrages dans toutes les techniques d'animation, dans 12 studios, et donné leur première chance à cinquante-cinq jeunes réalisateurs sortant des écoles d'animation françaises. Quel b'honneur !

En 2015, Tant Mieux Prod s'est agrandie. Emmanuel Ryz m'a rejointe, comme un pilier rassurant, administratif et financier, rompu à la production de fiction et de documentaires.

Puis nous avons accueilli Thomas Malmonte et Marie Debart, aux parcours bien plus « producteurs » que moi et surmotivés par tout ce qui reste à entreprendre. Être plusieurs au sein de l'entreprise, ça nous améliore, ça nous diversifie, ça nous stabilise, ça multiplie les points de vue et les compétences. On est tous mieux à notre place au lieu d'être écartelés.

Du coup, on a eu l'envie et le courage de s'engager avec Studio 4 sur le projet de deux auteurs, Michaël Bolufer et Fabien Daphy, qui ont créé *Mr. Carton* (13 x 2 minutes), une web série au graphisme léché, sobre, qui utilise un moteur de jeu vidéo pour mettre en scène ce conducteur maladroït. Le web, le détournement d'un outil de jeu vidéo, nous avons découvert une nouvelle façon d'être producteur.

Nous avons aussi pu consacrer du temps à développer des projets plus ambitieux, qui rejoignent ce qui m'a donné le goût de l'animation lorsque j'ai imaginé, écrit puis porté *les Grandes grandes vacances* (10 x 26 minutes pour Fr3 – Les Armateurs) sans en être la productrice.

Une des idées directrices de nos projets consiste à continuer de travailler avec les nombreux talents découverts avec *En sortant de l'école* : Vite, vite, vite, une série sur des moyens mnémotechniques loufoques pour éviter les fautes d'orthographe. *Pas comme toi*, une collection de portraits animés d'enfants handicapés.

Toujours dans l'optique de nourrir les enfants sans leur raconter de salades, nous avons acquis les droits de *Tobie Lolness* de Timothée de Fombelle et débutons le développement avec France Télévisions pour en faire une série feuilletonnante de 13 x 52 minutes. Parce que nous sommes convaincus que ce sont les longs récits qui répondent le mieux aux grandes questions de l'enfance.

Nous travaillons à hauteur d'enfant, c'est à dire très haut !

Delphine Maury - Productrice

Prix du producteur français de télévision
catégorie DOCUMENTAIRE

SOCIETES EN LICE

13 PRODUCTIONS

BONNE PIOCHE TÉLÉVISION

**COMPAGNIE DES PHARES
ET BALISES**

LES FILMS DU BALIBARI

LES FILMS DU POISSON

QUARK PRODUCTIONS



Cyrille Perez



Gilles Perez

Produire, un engagement sans cesse renouvelé.
L'acte n'est pas anodin.

Produire un documentaire, c'est proposer au téléspectateur une vision, une représentation de ce qu'il est, de sa place dans le monde, de son regard sur le monde.

C'est identifier un axe de réflexion, pousser la sensibilité d'un(e) auteur(e), d'une réalisatrice, d'un réalisateur. Poser un film au beau milieu du salon comme on pose une pierre de fondation. Fonder le débat. Car rien n'est pire qu'un film "à consommer".

Devant un documentaire, on s'émeut, on se fâche tout rouge, on agresse l'écran, on s'étonne, on apprend. Ou bien on prend des notes - on vérifiera plus tard...

Un documentaire, ça donne envie d'écrire, de raconter à ses proches, à ses collègues, à ses amis, ça se brandit au nez de ses détracteurs.

Un documentaire, ça ne laisse pas indifférent, ça prête au moins à la critique, au mieux à l'action. Ça aide à s'exprimer, à prendre parti.

Chacun de nos films a l'ambition inouïe de créer le débat, de bousculer l'ordre établi.

Une idée fautive, un a priori, une évidence font le lit de nos impulsions créatrices.

Et nous poussent à poursuivre le méticuleux travail de production.

La télévision a pour mission permanente de proposer chaque jour, et bien plus souvent encore chaque nuit, des images de la France et du monde, et de ceux qui les habitent. Seulement voilà, selon un sondage du journal La Croix, plus de 70% des Français ne se sentent plus représentés à la télévision.

Le défi démocratique est bien là.

En écho à la représentation politique, les citoyens français sont en décalage avec les images télévisuelles. Selon le CSA, en 2015, la télévision n'a offert que 2% de son temps d'antenne à la parole ouvrière. Pourtant les ouvriers sont 7 millions en France, un quart de la population active. Le décalage est grand. Il doit faire l'objet d'une réflexion démocratique au sein des chaînes de télévision.

C'est vrai, notre situation en région, à Marseille, nous permet d'être peut-être plus facilement au contact d'une autre France.

Celle qui n'a pas sa place dans l'entre-soi. Notre production n'est pas hors-sol.

Elle s'ancre dans un territoire. A l'écoute de ses soubresauts, de ses peurs, de ses inquiétudes. De ses enthousiasmes aussi.

Il est commode pour certains de nos diffuseurs, vivant dans une réalité plus urbaine, de nous renvoyer produire pour un diffuseur local.

Cachez-moi cette France que je ne saurais voir..

Pourtant notre histoire et notre besoin d'ouverture nous conduit aussi au national et à l'international.

Il y a dix ans, nous avons été distingués par le Prix du jeune producteur de la Procirep. Nous y avons vu une extraordinaire marque de confiance et d'encouragement.

Il y a trois ans, nous avons reçu le Prix du documentaire français le plus vendu à l'étranger pour *Les rebelles du foot*. Cette série documentaire a parcouru le monde à la recherche de footballeurs qui, loin des bimbos et du foot-business, ont ressenti un déclic social ou politique. La série a été diffusée dans plus de 140 territoires !

Aujourd'hui, nous voilà nommés pour le Prix du producteur 2017. Un prix qui, plus que tout autre selon nous, reflète exactement notre positionnement en tant que producteurs.

Les catalogues de nos concurrents sont magnifiques, le casting est impressionnant, mais pour notre société cette nomination tombe à pic, car notre cuvée 2016 nous semble incarner modestement mais très particulièrement notre positionnement dans la création documentaire française.



Emmanuel Priou

Bonne Pioche est une société de production audiovisuelle indépendante créée en 1993 par trois associés : Yves Darondeau, Christophe Lioud et **Emmanuel Priou**. Ses domaines d'activités et de compétences s'étendent de la production audiovisuelle (séries documentaires ou films unitaires) à la production de longs-métrages cinématographiques.

Bonne Pioche s'est développé autour d'un ADN unique et fort : une approche humaine et positive de la diversité du monde. Ses programmes tournés aux quatre coins du globe traduisent sa volonté de découverte, d'aventure et de liberté.

En 2003, Bonne Pioche vivra une aventure cinématographique extraordinaire en proposant sur les écrans l'histoire de la vie des manchots empereurs dans les glaces de l'Antarctique. L'audace des producteurs sera couronnée, d'une part par un succès en France, et d'autre part par une sortie à l'international, assortie de prix dans des festivals prestigieux. Ainsi *La Marche de l'Empereur*, réalisé par Luc Jacquet, obtient l'OSCAR du Meilleur Documentaire et devient le succès déclencheur du développement de la société.

Depuis 2004, Bonne Pioche a souhaité se diversifier en intégrant des activités complémentaires à la production audiovisuelle. Elle crée Bonne Pioche Music, société d'édition musicale qui développe des artistes issus d'univers musicaux différents, produit et assure la promotion des bandes originales des films.

En 2009, Bonne Pioche poursuit son développement et se structure en plusieurs entités : Bonne Pioche Cinéma, Bonne Pioche Télévision, Bonne Pioche Music et Lucky You.

Lucky You est la société de distribution affiliée à Bonne Pioche et dirigée par Robert Salvestrin. Son catalogue comprend des programmes documentaires de premier ordre couvrant un large éventail de genres pour mettre en place des projets internationaux et ambitieux. L'expérience, la créativité et la qualité des productions de Bonne Pioche ont été souvent saluées par la profession. Bonne Pioche met par ailleurs l'accent sur la production de films à dimensions et financements internationaux.

Bonne Pioche s'est constitué un réseau fidèle et solide parmi les diffuseurs français et internationaux, pour lesquels elle conçoit des projets originaux mais en phase avec leurs attentes respectives. Si la société produit pour l'ensemble des principales chaînes TV françaises (France Télévision, Arte, Canal +, Planète, RMC, Voyage...), elle a aussi pour caractéristique de beaucoup coproduire au delà de ses frontières et de bénéficier de diffusions dans de multiples pays étrangers.

En 2006 et 2007, elle obtient un Oscar, deux CÉSAR, une VICTOIRE DE LA MUSIQUE et figure en 2007 et 2013 sur la liste REALSCREEN-GLOBAL 100 (classement des cent sociétés de production indépendantes les plus influentes de la planète).

Au cinéma, à la télévision, ou en musique Bonne Pioche ne cesse de jongler entre exigence, innovation et ambition en espérant apporter à un public toujours plus curieux, la satisfaction et l'enrichissement de nouvelles découvertes...



La Compagnie des Phares et Balises (CPB Films) produit principalement des films d'histoire et des documentaires culturels mais aborde une grande variété de sujets en fonction des envies des producteurs et des rencontres avec les auteurs-réalisateurs. Afin de prolonger la vie des films le plus possible, nous les distribuons nous-mêmes et en assurons l'exploitation en DVD et VOD. Plus de la moitié de nos films font l'objet d'une distribution à l'international.

DOCUMENTAIRES

La société se distingue par de grandes collections patrimoniales engagées et des films à forte portée internationale.

Notre collection sur les minorités françaises a débuté il y a 10 ans avec *Musulmans de France* et *Noirs de France*, elle compte aujourd'hui 5 volets. *Protestants de France* (2x52') réalisé par Valérie Manns a été diffusé en avril dernier sur France 5.

Juifs et Musulmans, si loin si proches (4x52') première série documentaire à intégrer 70 minutes d'animation dans un récit historique a été vendu à plus de 30 pays. *Les routes de l'esclavage* (en coproduction avec le Portugal et la Belgique) est actuellement en tournage pour Arte, et mêle également de l'animation, des archives et des tournages.

Parmi nos dernières productions distribuées à l'international, *Le monde sous les Bombes* d'Emmanuel Blanchard et Fabrice Salinié, *Orson Welles, Autopsie d'une légende* d'Elisabeth Kapnist, sélectionné à Cannes Classics 2015 ; *Syrie, enfants en guerre* de Yuri Maldavsky, prix du public au FIGRA, sélectionné pour le prix Albert Londres ; *Réfugiés : un marché sous influence, Gauguin, le paradis toujours plus loin*, réalisé par Laurence Thiriat. Mais aussi la trilogie *Proches et Sauvages* développée pour la case Grandeur Nature sur France 2.

Du fer à la finance : L'Empire Wendel, investigation documentaire sur l'empire financier Wendel a remporté le prix du Public au festival de Pessac en 2014. Les Lauriers de la Télévisions 2014 ont été décernés à *Juifs et Musulmans, si loin si proches* et *Aventure en Indochine*. La société a remporté en 2011 et 2012 le prix du syndicat de la critique avec *Françafrique* de Patrick Benquet et *Noirs de France* ainsi que le *Focal Award* pour ce dernier.

Nous axons de plus en plus notre développement vers les contenus multimédia : *De l'autre côté d'Orson Welles* de France Swinberge, Samuel Prott et Antoine Silvestri pour Arte Creative est venu accompagner le documentaire sur le réalisateur.

DISTRIBUTION INTERNATIONALE & EDITIONS DVD/VOD

En avril 2004, la Compagnie des Phares et Balises ouvre son propre département de ventes internationales et d'édition vidéo. En se dotant de moyens propres pour la distribution de ses films, la société s'assure une présence accrue sur les marchés internationaux et auprès du grand public via l'édition vidéo et la distribution VOD.



Clara Vuillermoz



Estelle Robin You

Les films du Balibari est une société de production née en 1998 à Nantes, ville d'estuaire balayée par le vent. Notre ancrage nantais revêt une importance particulière, nous y forçons depuis de nombreuses années des relations solides avec des équipes et des partenaires qui ont formé notre socle. Nous produisons principalement des films documentaires, tout en nous autorisant des parenthèses enchantées dans la fiction, produisant notamment les films à l'univers si singulier de Gaëtan Chataigner pour *Le Voyage à Nantes*.

Deux femmes sont les chevilles ouvrières de la société aujourd'hui : **Estelle Robin You** à Nantes, productrice et gérante de la société depuis plus de 12 ans, et **Clara Vuillermoz** à Lyon, productrice au sein de la structure depuis bientôt deux ans et déjà 6 films à son actif.

Nantes - Lyon et, pour former le triangle, Paris où notre grande soeur associée depuis 2013, la société Point du Jour, permet de nous retrouver, d'arrimer nos embarcations et de nourrir cette dynamique toute particulière que nous avons créé en fédérant les énergies et en croisant les réseaux.

DU LOCAL A L'INTERNATIONAL, nous développons les projets en donnant la priorité au temps du développement et à la singularité de point de vue. Et si nous devons caractériser les films du Balibari, ce serait un certain goût pour la prise de risque, et les escapades improvisées.

2016 a débuté avec la diffusion de *La Mer est mon Royaume* du nantais Marc Picavez, immersion poétique à bord d'un cargo de la marine marchande, premier documentaire 'long' pour le réalisateur, et première coproduction avec ARTE France pour nous.

Nous aimons aller au devant des autres, à leur rencontre, dans les festivals et marchés qui nous semblent à notre mesure et notre image. East Doc Platform à Prague, IDFA, Dok Leipzig, Sheffield DocFest, Pitching du Réel sont des endroits où aujourd'hui, après bien des années de pratique, de sueurs froides et de transe collective, nous aimons retrouver nos alter-egos coproducteurs.

A la clé, des aventures inédites telles que le long-métrage Colombie-France *Interior* de la réalisatrice Camila Rodriguez (Heka films), découvert à Visions du Réel à Nyon et depuis coproduit avec la chaîne allemande WDR (ARTE La Lucarne, sortie mi-2017), ou la production hybride TV/ Cinéma/ VR *Dolphins Man* du grec Lefteris Charitos, produite par Anemon (Grèce) et coproduite par ARTE Strasbourg, balibari, Storyline (Canada), Seppia (VR), et destinée au cinéma dans une version longue. Sans oublier *La Ville monde* d'Antarès Bassis qui nous parle d'une façon lumineuse de l'accueil des réfugiés, et pour lequel des coproducteurs belges et allemands aguerris ont rejoint cette coproduction France 3 Nord Pas de Calais/ Heure D.

DÉFRICHER reste notre passion numéro un, l'année 2016 ayant permis un joli palmarès de soutiens inédits pour le cinéma avec une Avance sur Recettes Après Réalisation du CNC (*Comme des Lions*, sortie nationale 23 mars 2016, plus de 20 000 entrées), une aide à la finition des Cinémas du Monde (*Ouaga Girls*, Fespaco et Visions du Réel 2017), et un mini traité franco-grec (*Dolphin Man*, sortie septembre 2017). Nous n'oublions pas que le court métrage peut-être une voie vers la sortie en salles de cinéma, à l'image du film de Vincent Pouplard *Pas comme des Loups* produit par Emmanuelle Jacq, qui, après un superbe parcours en festivals, sortira le 12 avril grâce à l'énergique société de distribution VENDREDI FILMS.

Outre ces incursions dans le circuit cinéma, nous produisons pour et avec la télévision - notamment des chaînes régionales et locales - des films pour lesquels nos ambitions sont aussi grandes malgré un apport moindre du diffuseur, nécessitant un patient travail de montage financier de sources sélectives, régionales, nationales et internationales : fondations, appels à projet institutionnels, crowdfunding... Une condition indispensable à la réalisation de ces films à la hauteur de notre exigence.

Enfin, impossible de ne pas mettre à l'honneur le fulgurant parcours du film de la réalisatrice nigérienne Aicha Macky, *L'arbre sans fruit*, initié aux Rencontres Tënk à Saint-Louis au Sénégal, organisées sous la houlette du programme Africadoc. Une trentaine de sélection en festivals à ce jour dont les compétitions les plus prestigieuses, du FESPACO à Ouagadougou aux Hotdocs à Toronto, une dizaine de prix dont celui du meilleur documentaire aux African Movie Award Academy, le plus grand rassemblement du cinéma et de l'audiovisuel du continent africain au Nigeria. Un film sur un sujet aussi personnel et délicat que celui de l'infertilité, qui plus est au Niger où tout ce qui touche au couple et à la sexualité est tabou.



Estelle Fialon

Créé en 1995, **Les Films du Poisson** réunit **Yaël Fogiel**, **Laetitia Gonzalez** et **Estelle Fialon** autour d'une ligne éditoriale exigeante, ouverte sur le monde et reconnue à l'international.

La société a produit à ce jour plus d'une centaine de longs-métrages, documentaires et courts-métrages pour le cinéma et la télévision.

Leurs films ont notamment remporté cinq César, le Prix de la mise en scène, la Caméra d'Or et le Grand Prix de la Critique au Festival de Cannes, une nomination aux Oscars, etc.

Leur travail de productrices a également reçu de nombreuses récompenses, parmi lesquelles le César du Meilleur Producteur 2011 (prix Toscan du Plantier), les trophées Personnalité de l'année 2011 et Duo TV 2014 du Film Français, ou encore le Prix IFCIC 2008.



Patrick Winocour, Juliette Guigon

Quark est une société de production de documentaires, dirigée par deux producteurs associés, **Juliette Guigon** et **Patrick Winocour**, avec une production d'environ six films par an.

Nous croyons que l'avenir du documentaire passe par une recherche d'écritures et de formats renouvelés pour gagner un nouveau public, à la télévision, sur le web ou dans les salles.

Nous menons avec les auteurs un travail sur la forme et le contenu, en nous engageant pour faire exister les films, en prenant des risques, en particulier sur de nombreux premiers films. Sur le long terme, c'est une politique qui porte ses fruits. Un exemple ? Il y a quinze ans, Quark a produit l'un des premiers films de Thomas Balmès. Nous sommes aujourd'hui les producteurs de son dernier film, *Happiness*, coproduit par huit diffuseurs européens dont la BBC, et récompensé par le Best Cinematography Award à Sundance. Témoignage de cet engagement au service d'écritures originales, douze étoiles de la SCAM en dix ans.

Nous produisons des films ambitieux et attentifs aux spectateurs. Pour la télévision, l'enquête rigoureuse d'Anne Georget, *Cholestérol, le grand bluff*, meilleure audience de l'année 2016 pour un documentaire sur Arte. Pour le cinéma, succès en salle pour *La sociologue et l'ourson* une chronique baroque de la campagne du mariage pour tous doublée d'une réflexion de fond sur la famille.

Nous produisons aussi pour le web. C'est le moyen de rajeunir le public du documentaire d'auteur, et de révéler de nouveaux talents.

Dans cet esprit, la série web *Le grand tuto de la vie* a ratissé les tutoriels d'internet pour y trouver les conseils baroques adaptés à chaque grande étape de l'existence, naissance, rencontre amoureuse, adolescence ou cinquantaine difficile comprise. Résultat nerveux, drôle, et près de 200 000 vues...

Et nous restons convaincus que le documentaire - sous toutes ses formes - est un outil indispensable au déchiffrement d'un monde illisible.

Prix du producteur français de télévision
catégorie FICTION

SOCIETES EN LICE

CAPA DRAMA

DIAPHANA FILMS

KWAI FICTION

MAKINGPROD

MASCARET FILMS

MOTHER PRODUCTION



Claude Chelli



Arnaud Figaret



Aude Albano



Sarah Aknine

La fiction est un moyen efficace de rendre compte de la réalité d'une époque, de sensibiliser souvent, de déranger, parfois, de faire passer un message, toujours. **CAPA Drama** collabore avec les meilleurs scénaristes, acteurs et réalisateurs, tourne en France et à l'étranger, pour raconter la petite histoire des héros qui font la grande Histoire.

Producteur et directeur général de Capa Drama : **Claude Chelli**

Producteur : **Arnaud Figaret**

Productrice : **Sarah Aknine**

Productrice : **Aude Albano**

Productions 2015-2016 :

TF1 : *Après moi le bonheur* (90')

France 2 : *Flic tout Simplement* (90')

Canal + : *Braquo* - Saison 4 (8x52') et *Versailles* - Saison 2 (10x52')

M6 : *L'origine du mal* (6x52')

Productions 2017 :

France 2 : *Ben* (6x52')

Canal + : *Versailles* 3 (10x52')

Arte : *Thanksgiving* (3x52')

OCS : *Nu* (10x26')



Julie Lafore

Julie Lafore a débuté comme assistante de production auprès de Cédric Klapisch et Bruno Levy, avant d'occuper différents postes chez **Diaphana** (direction financière, acquisitions, édition vidéo), et d'y développer ensuite des concepts de fictions, parmi lesquels plusieurs formats de séries qui se trouvent à différents stades d'écriture.

Après un court-métrage diffusé par France 2 dans l'émission Histoires Courtes : *Allée-Cocos* réalisé par Elsa Dahmani, Julie Lafore a produit le téléfilm *Tuer un homme* qui consacre la nouvelle activité de production de fictions pour la télévision et les nouveaux medias de Diaphana. Diffusé par ARTE le 27 janvier, cette fiction a été récompensée par le Prix du Meilleur Téléfilm à La Rochelle.

Diaphana s'est fait connaître il y a presque 30 ans par la distribution en salles des premiers films de Ken Loach, Robert Guédiguian, Lucas Belvaux, les frères Dardenne... et s'est distinguée grâce à des films singuliers comme *Persepolis*, *Séraphine*, *L'Exercice de l'Etat* par exemple, ou encore plus récemment : *Divines* de Houda Benyamina (3 Césars dont Meilleur 1^{er} Film), *Juste la fin du monde* de Xavier Dolan (récompensé vendredi par les Césars du Meilleur Montage, Meilleur Acteur, Meilleur Réalisateur).

Depuis *Harry, un ami qui vous veut du bien*, Michel Saint-Jean président de Diaphana a produit pour le cinéma tous les films de Dominik Moll (notamment *Des nouvelles de la planète Mars* sorti en 2016), ainsi que, entre autres : *La Tourneuse de pages* de Denis Dercourt, *L'Empreinte* de Safy Nebbou, ou encore le dernier film de Jean-Paul Salomé *Je fais le mort*, comédie policière avec François Damiens et Géraldine Nakache.



Thomas Bourguignon



Stéphanie Carrère

Kwaï est une société de production fondée en 2008 par **Thomas Bourguignon**. **Stéphanie Carrère** l'a rejointe comme productrice il y a six ans.

Durant cette décennie où le paysage audiovisuel aura été totalement bouleversé, notre boussole est restée fermement orientée vers le même cap : celui de la curiosité, du désir. En effet nous sommes avant tout des spectateurs. Mais des spectateurs engagés qui désirent voir un téléfilm ou une série, et qui mettent tout en oeuvre pour que cette vision se réalise sur nos écrans.

Or nos désirs et nos goûts ne sauraient se limiter à un genre ou un format. C'est dans cette perspective que nous avons pu travailler pour des chaînes aussi différentes que Canal+ (*Baron noir*, 8x52'), France 2 (*Un fils*, 90'), TF1 (*Le Client*, 90'), Arte (*Kim Kong*, 3x52') ou France 3 (*Les liens du coeur*, 90').

Cette faculté d'adaptation aux différentes lignes éditoriales, c'est l'essence même de la production. Comme un architecte, notre métier consiste à travailler dans un cadre, avec des contraintes (esthétique, financière, technique...) et à en tirer parti pour en faire une force. Et la citation d'André Gide, « l'art naît de contraintes, vit de luttes et meurt de liberté » pourrait être notre devise à nous producteurs.

Au-delà de la production hexagonale, qui reste notre coeur d'activité, nous voulions depuis plusieurs années mettre en place des coproductions internationales, mettre le cap sur une nouvelle frontière. Mais cette volonté se heurtait à la dimension de notre structure, qui n'avait pas la taille critique pour exister sur le marché global. Aussi sommes-nous allés chercher un partenaire de l'autre côté du Channel pour bénéficier de son réseau international, de ses filiales présentes partout dans le monde.

C'est ainsi qu'en 2015 le groupe FremantleMedia est devenu l'actionnaire majoritaire de Kwaï.

Il Miracolo, série franco-italienne de 8x52', en développement avec Wildside (producteur de *The Young Pope*) pour Arte, ouvre la voie à cette nouvelle aventure. *Cash-cache* et *Abidjan Groove* sont nos premières séries pour le continent africain, où nous avons créé deux ateliers d'écriture pour développer ces projets avec la RTI (Radio-Télévision Ivoirienne).

Why Kwaï ? Parce que produire un film ou une série, c'est comme construire un pont sur une rivière en pleine jungle, avec des gens qui parlent des langues différentes, et y croire !

Thomas Bourguignon



Stéphane Drouet

Créée fin 2002 par **Stéphane Drouet** et Matthieu Viala, **MAKINGPROD** est une société de production audiovisuelle spécialisée dans la production de sériesTV.

MAKINGPROD produit des programmes en collaboration avec les principaux diffuseurs français (TF1, FRANCE2, ARTE...) et a été salué dans plusieurs festivals tels que le Festival de Genève, le RomaFictionFestival, le Festival Séries Mania ou le Festival de Luchon.

MAKINGPROD développe de nombreux partenariats avec des producteurs, diffuseurs, et distributeurs étrangers. Comme pour *Odysseus* coproduite par Arte, la Rai, et la RTP, et vendue dans 42pays.

Cherif (4 saisons-38x52')

Diffusion : FRANCE 2

Prix du Meilleur Acteur au festival Séries Mania 2013

Sélection officielle au Festival de La Rochelle 2013

In America (3 saisons-30x22')

Diffusion : OCS

Prix de la Meilleure Série au Festival de Luchon 2014

Sélection officielle au Festival Séries Mania 2015

Sélection officielle au Festival de Luchon 2017

Odysseus (12x42')

Diffusion : ARTE

Sélection officielle au Festival Séries Mania 2013

Les Invincibles (2 saisons-16x52')

Diffusion : ARTE

Prix du Public au Festival de Genève 2009

Best International TV Comedy au RomaFictionFest 2010

Sélection officielle au Festival de Luchon 2010

Empreintes Criminelles (6x52')

Diffusion:FRANCE2

Sélection officielle au Festival Séries Mania 2011

La Chanson du dimanche (2 saisons-25x26')

Diffusion:CANAL+/COMEDIE+

Sélection officielle au Festival de Luchon 2011

La vie à Une (90')

Diffusion:TF1

Sélection officielle au Festival de Luchon 2008



Bénédicte Lesage



Ariel Askénazi

Cette note de présentation de **MASCARET FILMS**, dans le cadre de notre nomination au Prix PROCIREP 2017, nous donne l'occasion de réfléchir et d'essayer de dégager à-posteriori les principes qui ont sous-tendu nos choix de projets, nos stratégies, nos ambitions depuis notre création en 1999.

Ce retour sur notre passé permet de dégager des lignes de force : Producteur indépendant, nous partons de notre intérêt subjectif sur des propositions d'auteurs, nos enthousiasmes, pour lancer nos choix de développement, puis nous cherchons à mobiliser des diffuseurs, partenaires financiers adéquats. Parfois avec succès, parfois non.

Nous sommes animés par une nécessité personnelle irréprouvable de chercher, de découvrir, d'oser, de se confronter à des propositions fortes, différentes. Et aussi un goût pour les diversités formelles d'écriture, de réalisation, de modes de diffusion.

Une volonté que la fabrication même de nos oeuvres engendre du dialogue, des rencontres, des moments de vie et de création intenses qui donnent du sens à l'énergie et l'engagement que nous y consacrons. Une envie que la diffusion de nos oeuvres suscitent chez les spectateurs des émotions, du débat, en questionnant l'Ailleurs, notre passé, notre présent et notre avenir.

Un intérêt pour le secteur audiovisuel au-delà de nos préoccupations propres, incarné par des engagements dans des lieux de réflexion collective, syndicats, commissions, festivals...

Et bien sûr, nous maintenons nos efforts pour donner le maximum de visibilité à nos fictions, pour les faire vivre à travers nos liens avec des distributeurs variés, la participation à des festivals, les projections avec débat...

Les étapes de notre parcours :

Nous avons commencé en 1999, en produisant deux long-métrage déjà prédéveloppés, sélectionnés à l'Avance sur recettes, *La Mécanique des Femmes* de Jérôme de MISSOLZ, adaptation du roman éponyme de Louis CALAFERTE et *La petite prairie aux bouleaux* de Marceline LORIDAN IVENS, fiction autobiographique.

Parallèlement, nous produisons des fictions unitaires en tant que prestataires pour la société EXPAND / ALYA : Collection des comédies *Qui mange...* France 3, *Comme sur des roulettes* France 3, *L'enfant du secret* France 2.

Dans une deuxième étape, nous avons choisi de nous spécialiser dans nos propres fictions audiovisuelles, d'abord des unitaires, puis des séries: *Le procès de Bobigny* France 2, *Julie, Chevalier de Maupin*, TF1, *La journée de la Jupe* Arte, *Un crime oublié* France 3, *Miroir, mon beau miroir* France 2, *Les Fusillés* France 3, *Mister Bob* Canal+... et les séries *Antigone 34* France 2, *Dos au mur* Njr12 / Chérie 25...

Depuis quelques années, sans doute, habités par le besoin de créer des liens culturels forts avec l'Ailleurs, face au contexte politique mondial de repli identitaire, nous avons produits et développés des oeuvres tournés au-delà de l'hexagone, dont *Une lubie de Monsieur Fortune* France 2, et *Mister Bob* Canal+ marquent les premiers pas.

On peut considérer l'année 2016 comme emblématique de notre politique éditoriale.



Aurélien Larger



Harold Valentin

Mother Production est une jeune société de production indépendante créée en 2011, qui s'attache à développer des projets pour tous les formats en fonction du désir et du type de projets portés par les auteurs que nous suivons, avec un goût particulier pour les séries. Nous avons plaisir à réfléchir à des projets pour toutes les chaînes pour divertir le public tout en tentant d'aborder des sujets de fond.

Nous sommes trois actionnaires principaux : **Harold Valentin**, **Aurélien Larger** et **Dominique Besnehard** qui a eu la gentillesse de croire à notre aventure.

Le nom de Mother Production a été choisi en référence à l'araignée de Louise Bourgeois qu'elle appelait «Maman» : ambiguïté des rapports humains, pointe d'humour, voilà qui identifiait bien nos envies de personnages complexes à partir d'un nom.

Dès sa création, Mother Production s'est fixée une ligne éditoriale que nous souhaiterions définir de la manière suivante : « *de la fiction contemporaine, qui parle d'aujourd'hui et de demain; on s'interdit de faire des films qui auraient pu être faits il y a 5 ou 10 ans. Et cette ligne se décline en séries ou unitaires pour la télévision ou en films pour le cinéma* ». Notre genre de prédilection : la « *dramédie* ».

Nous avons commencé par un premier long métrage, *Lou ! Journal infime*, sorti en octobre 2014, réalisé par Julien Neel, l'auteur de la BD dont est tiré le film. Un film coproduit avec Move Movie.

Collaborer artistiquement avec d'autres producteurs est une chose que nous apprécions énormément, c'est une force complémentaire que nous essayons de mettre en œuvre depuis cinq ans. « *Rester une société créative, en nous associant sur de gros projets, pour garder une dimension artisanale, rester proche de l'artistique et ne pas alourdir les charges.* »

C'est encore plus fortement le cas pour *Dix pour cent*, coproduit avec Mon Voisin Productions. La série puise dans la mémoire et les expériences de Dominique Besnehard, qui en a eu l'initiative, pour mettre en scène le quotidien d'une agence de comédiens.

C'est ainsi que nos développements intègrent entre autres *La Garçonne* avec Dominique Lancelot, *Poulets Grillés* avec Joey Faré et *Alter-Ego* avec Pascal Breton.

Nous avons repris un nouveau cycle de développement de projets en fin d'année, avec toujours pour idée d'explorer des territoires de fiction nouveaux, et qui ont un ancrage fort ou une résonance particulière avec le monde contemporain.

Les lauréats depuis 1994

1994	Lauréat Mention spéciale	Hamster Production Alya Production
1995	Lauréat Mention spéciale	Gédéon France Animation
1996	Lauréat Mention spéciale	CAPA Boréales
1997	Lauréat Mention spéciale	Agat films & Ex Nihilo Telfrance
1998	Lauréat Ex-aequo	GMT Archipel 33
1999	Lauréat Ex-aequo Mention spéciale	Les Films d'Ici Son & Lumière Folimage
2000	Lauréat Mention spéciale	Millimages 13 Production
2001	Lauréat Mention spéciale	CinéTévé AMIP
2002	Lauréat Mention spéciale	TéléImages Idéale Audience
2003	Lauréat Mention Spéciale	Point du Jour La Compagnie des Taxi Brousse
2004	Lauréat Mention Spéciale	K'ien Productions Quark Productions
2005	Lauréat Prix du Jury Mention spéciale	Agat Films et Cie /Ex Nihilo Scarlett Calt et Bonne Pioche
2006	Lauréat Prix du Jeune Producteur	Kuiv Productions Temps Noir
2007	Lauréat Prix du Jeune Producteur	Cipango Treize au Sud
2008	Lauréat Prix du Jeune Producteur	Zadig productions Normaal animation
2009	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	Blue Spirit Animation Maha Productions Capa Drama
2010	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	TeamTO Temps Noir Mascaret Films
2011	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	Vivement Lundi Camera Lucida Scarlett Production
2012	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	TAT Productions Les Films du Tambour de Soie Tetra Media Fiction
2013	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	Sacrébleu Productions Alegria Productions Astharté et compagnie et Elephant Story (ex-aequo)
2014	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	Studio Hari Cocottes Minute Productions Image & Compagnie
2015	Lauréat Animation Lauréat Documentaire Lauréat Fiction	Normaal Illégitime Défense CinéTévé

La PROCIREP, société de gestion collective des Producteurs de Cinéma et Télévision présidée par Alain SUSSFELD, regroupe plus de 700 sociétés de production et ayants droit français, l'ensemble des organisations professionnelles de producteurs cinématographiques et audiovisuels, ainsi que les producteurs européens à travers EUROCOPYA, fédération européenne des sociétés de gestion collective des producteurs audiovisuels, dont la PROCIREP est membre fondateur.

En tant que société civile de perception et de répartition de droits (SPRD), la PROCIREP assure notamment la gestion de la rémunération pour copie privée instituée par la loi Lang de 1985 et revenant aux producteurs de cinéma et de télévision. 75% de ces sommes sont, comme le prévoit la loi, réparties entre les titulaires de droits en fonction des copiages réalisés par les particuliers. Les 25% restants sont affectés par une Commission Cinéma et une Commission Télévision à des actions d'Aide à la Création dans le domaine du développement et de la production d'œuvres cinématographiques et télévisuelles.

Les différents types d'aides attribuées par la Commission d'aide à la création Cinéma de la PROCIREP, composée de professionnels et actuellement présidée par Marc IRMER, concernent le développement de longs métrages, la production de courts métrages, ainsi que des projets d'intérêt collectif intéressant le secteur de la création cinématographique.

Les différents types d'aides attribuées par la Commission d'aide à la création Télévision de la PROCIREP, elle aussi composée de professionnels et actuellement présidée par Caroline ROUSSEL, concernent la production ou le développement de documentaires de création, le développement d'œuvres de fiction TV et de programmes ou séries d'animation, ainsi que des projets d'intérêt collectif intéressant le secteur de la création télévisuelle.

Le Prix du Producteur Français de Télévision, créé en 1994, est une initiative de la Commission Télévision de la PROCIREP.

Outre la gestion des droits copie privée et celle des fonds d'aide à la création des Commissions Cinéma et Télévision depuis 1986, la PROCIREP assure également depuis 1994 la gestion opérationnelle des activités de l'ANGOA (société civile des producteurs en charge de la gestion des droits de retransmission intégrale et simultanée de certains programmes TV sur les réseaux câblés et assimilés - voir www.angoa.fr), ainsi que, depuis 2005, la gestion des activités de l'Agence Française ISAN, association dont elle est membre fondateur aux côtés de sociétés d'auteurs et dont l'objet est de mettre en œuvre en France le numéro ISAN (International Standard Audiovisual Number), numéro unique, permanent et normalisé d'identification des œuvres audiovisuelles de toute nature (voir www.france-isan.org). Elle assure également depuis 2013 la gestion de la Caisse de Répartition pour la diffusion numérique en salles (voir <http://www.procirep.fr/-Caisse-de-Repartition-des-.html>).

23^{ème} PRIX DU PRODUCTEUR FRANÇAIS DE TELEVISION

RELATIONS PRESSE

blue helium

Christophe KERAMBRUN

christophe@bluehelium.com

06 26 54 28 97

www.bluehelium.com

PROCIREP

Elvira KAURIN

Séverine THUET

PROCIREP

11 bis rue Jean Goujon

75008 Paris

elvira_kaurin@procirep.fr

severine_thuet@procirep.fr

01 53 83 91 87

PRIX EXPORT DE TV FRANCE INTERNATIONAL

Mathieu BEJOT

Stéphane FOURNIER

TV FRANCE INTERNATIONAL

5 rue Cernuschi

75017 Paris

mathieu@tvfrance-intl.com

stephane@tvfrance-intl.com

01 40 53 23 00